



UNIÓN EUROPEA

Comercio e Inversión de la Unión Europea en Centroamérica

2014



Delegación de la Unión
Europea en Nicaragua,
Costa Rica y Panamá

Comisión Europea
Dirección General de Comercio
Unidad A3

1049 Bruselas, BÉLGICA

<http://ec.europa.eu/trade/contact/online-enquiry>

COMISIÓN EUROPEA

**Comercio e inversión
de la Unión Europea
en Centroamérica**
Edición de 2014

Índice

Mensaje del comisario de Comercio de la UE

Mensaje del jefe de la delegación de la Unión Europea
para Nicaragua, Costa Rica y Panamá

1 | La UE como socio mundial

2 | Comercio de bienes

3 | Comercio de servicios

4 | Inversión extranjera directa

Referencias

Datos de contacto



MENSAJE DEL COMISARIO DE COMERCIO DE LA UE



“ Para afrontar este reto, la UE ha elaborado un ambicioso programa de comercio, para lo cual ha involucrado a los socios estratégicos en las negociaciones comerciales, ha impulsado avances a nivel multilateral y ha aplicado con firmeza la legislación comercial en vigor. ”

La Unión Europea (UE) ha mantenido relaciones comerciales y políticas con nuestros socios desde hace siglos, hasta forjar lo que hoy en día constituye el intercambio de bienes, servicios e inversiones más importante del mundo, ya que la UE no es solamente en la actualidad la mayor economía, sino también el importador y exportador más destacado y el principal inversor y beneficiario de inversiones extranjeras directas.

La apertura de nuevos mercados supone un impulso para la economía de todas las partes, motivo por el cual la UE promueve el comercio abierto tanto a escala nacional como internacional. De hecho, hemos evitado recurrir a medidas proteccionistas incluso en tiempos de inestabilidad económica.

Para afrontar este reto, la UE ha elaborado un ambicioso programa de comercio, para lo cual ha involucrado a los socios estratégicos en las negociaciones comerciales, ha impulsado avances a nivel multilateral y ha aplicado con firmeza la legislación comercial en vigor. Para garantizar que tanto el comercio como el empleo y el crecimiento que este sector genera benefician a todos es preciso establecer unas condiciones de competencia equitativas.

Esto es especialmente importante en un momento en el que las cadenas de valor mundiales favorecen la desaparición de las fronteras y la creación de empleo, generando aportaciones en diferentes etapas y situaciones geográficas.

Por tanto, hemos de abordar estos nuevos problemas mundiales. Nuestro ambicioso programa de negociaciones incluye acuerdos con importantes actores como los Estados Unidos y Japón, pero también con economías emergentes de Asia, América Latina y África, actualmente en discusión.

Espero que la información facilitada en el presente folleto resulte de utilidad para que las empresas y las partes interesadas refuercen más si cabe la sólida relación que la UE ya mantiene con el resto del mundo.



Karel De Gucht

Comisario de Comercio de la UE



MENSAJE DEL JEFE DE LA DELEGACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA PARA NICARAGUA, COSTA RICA Y PANAMÁ



“Un Acuerdo de Asociación es el lazo institucional más importante que puede establecer la Unión Europea con sus socios en todo el mundo.”

La firma del Acuerdo de Asociación en 2012 abre una nueva etapa en la relación entre la Unión Europea y Centroamérica, que cumple ya casi 30 años. En los años 80 la UE jugó un papel determinante en el fortalecimiento de los procesos de paz en Centroamérica en el marco de lo que se conoce como “Diálogo de San José”. Este proceso ha servido para alimentar una significativa dimensión política en las relaciones que el istmo y Europa mantienen hoy día.

Otro elemento esencial de nuestras relaciones es la Cooperación al Desarrollo. A lo largo de las últimas décadas, la cooperación de la UE en Centroamérica se ha ido intensificando, y hoy la UE es el socio más importante de América Central en la materia; de hecho, su inversión en cooperación bilateral y regional ascendió a 860 millones de euros en el período 2007-2013. Además, se firmaron importantes acuerdos con la región: el Acuerdo Marco de Cooperación para América Central (1985), el Segundo Acuerdo Marco de Cooperación (1993) y el Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación (2003).

Todo esto son los antecedentes del nivel superior y más maduro que ha alcanzado hoy la relación entre la UE y Centroamérica: me refiero al Acuerdo de Asociación. Este Acuerdo, que incluye las relaciones comerciales, el diálogo político y la cooperación al desarrollo, supone un cambio cualitativo de la relación entre ambas regiones, que ha pasado de reflejar los enfoques tradicionales “donante-receptor” a representar un vínculo duradero entre “socios” con principios y valores compartidos. Se trata de un acuerdo entre dos regiones que además de compartir una historia, comparten la creencia de que los retos del presente y los desafíos del futuro solo podemos enfrentarlos con más y

mejor integración entre nuestros países y entre nuestras regiones. Este es precisamente el camino que como Unión Europea hemos recorrido desde hace décadas y que a pesar de los obstáculos que nunca faltan, nos ha permitido a los europeos alcanzar grandes logros y hacer realidad no pocos de nuestros sueños. Estamos convencidos de que lo que hemos aprendido en el proceso puede ser de utilidad para el crecimiento y la integración de Centroamérica.

Un Acuerdo de Asociación es el lazo institucional más importante que puede establecer la Unión Europea con sus socios en todo el mundo. Este tipo de acuerdo está reservado a aquellos socios con los que la UE desea crear o profundizar un vínculo fuerte y a largo plazo, basado en la confianza mutua y en la defensa de valores y principios comunes.

Quisiera subrayar que un Acuerdo de Asociación es mucho más que un acuerdo comercial y que el comercio en él adquiere una nueva dimensión que estamos seguros facilitará el crecimiento y el desarrollo de la región centroamericana. Y es que por nuestra propia experiencia, podemos dar testimonio de que el trinomio comercio-crecimiento-desarrollo, unido a un diálogo político activo y a una robusta cooperación entre socios, es el camino correcto para reducir la pobreza y contribuir al desarrollo económico de los países, siempre y cuando nos concentremos a reforzar las capacidades de los sectores prioritarios y garanticemos alianzas justas y equitativas entre nuestros países y nuestras regiones.

En el esquema que presenta el Acuerdo, a través del diálogo político se fijarán las grandes cuestiones bilaterales, regionales y globales de interés común: gobernabilidad, desarrollo sostenible, cambio climático, democracia y derechos

humanos, igualdad de género, prevención de conflictos, lucha contra el tráfico de drogas y armas, corrupción, crimen organizado. La cooperación cumplirá el papel de facilitador, ayudando a la consolidación, actualización y ampliación de los objetivos y áreas prioritarios de la ayuda financiera y técnica de la Unión Europea en Centroamérica. Y el componente comercial creará el clima de negocios y contribuirá al crecimiento económico necesario para el desarrollo de ambas regiones, basándose en normas claras y reglas iguales y vinculantes para todos. Además, permitirá el establecimiento gradual de una zona de libre comercio UE-CA para la diversificación de las exportaciones y desarrollo de las inversiones; y de un mercado común entre los seis países de la región centroamericana.

Al final, y en lo que a Comercio se refiere, lo que hay detrás del Acuerdo es la posibilidad de acceso en condiciones favorables a un mercado europeo de más de 500 millones de consumidores de alto poder adquisitivo, abriendo la posibilidad de que Centroamérica se integre en cadenas productivas globales y aumente su atractivo para la inversión extranjera al calor del incremento de los flujos comerciales. Ciertamente, no es poca cosa.

Javier Sandomigo

Jefe de la Delegación de la Unión Europea para Nicaragua, Costa Rica y Panamá





1. La UE como socio mundial

La UE es la mayor economía del mundo, y representa más del 20 % del PIB mundial

El mundo entero está sumamente interesado en la Unión Europea (UE) y en su prosperidad económica. Y es que la UE sigue siendo la mayor economía del mundo con más del 20 % del producto interior bruto (PIB) del mundo y más de 500 millones de habitantes, lo que la convierte en el mercado de consumo más lucrativo a escala mundial.

También se trata del bloque comercial más grande del mundo, con el 15 % del comercio mundial de bienes y el 22,5 % del comercio mundial de servicios en 2012. Asimismo, es el segundo mayor inversor del mundo, después de los Estados Unidos. En 2012, las inversiones extranjeras directas (IED) globales de la UE ascendieron a cerca de 170 600 millones de euros.

Cuatro de los diez países más importantes desde el punto de vista comercial pertenecen a la UE, a saber: Alemania, los Países Bajos, Francia e Italia. Los socios comerciales de la UE se benefician significativamente de tan importante mercado, en el que se aplica un único arancel, un solo conjunto de normas comerciales en la frontera y un solo conjunto de normas armonizadas en todos los Estados miembros, a fin de facilitar a las empresas la tarea de hacer negocios con los socios de la UE.

La posición de la UE está aún más respaldada por el Informe sobre la competitividad global (2012-2013) del Foro Económico Mundial, que revela que cuatro de los diez países más competitivos del mundo son Estados miembros de la UE.

País	Índice de competitividad global (ICG) Clasificación 2011-2012	ICG 2011-2012
Suiza	1	5,72
Singapur	2	5,67
Finlandia	3	5,55
Suecia	4	5,53
Países Bajos	5	5,50
Alemania	6	5,48
Estados Unidos	7	5,47
Reino Unido	8	5,45
Hong Kong	9	5,41
Japón	10	5,40

Fuente: Foro Económico Mundial, Informe sobre la competitividad global (2012-2013).

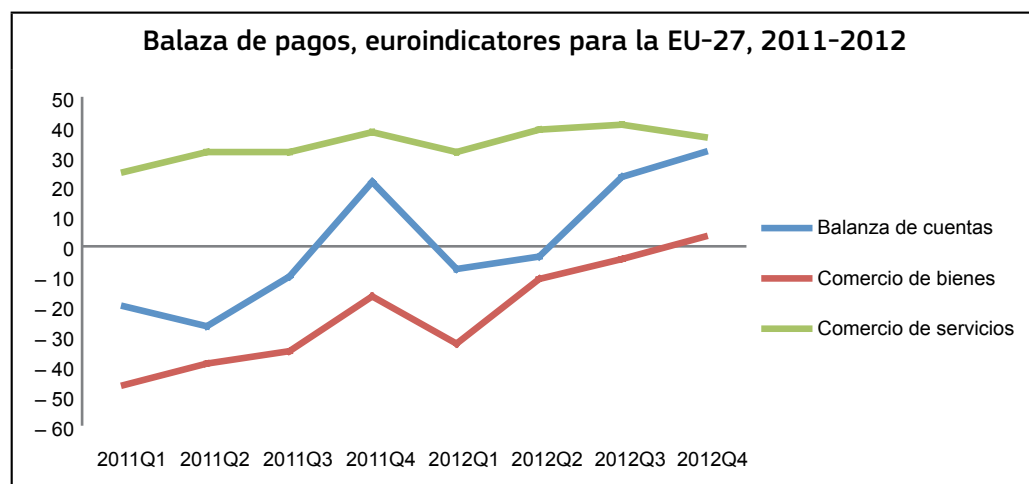
Las empresas europeas son actores mundiales

Las empresas europeas son actores mundiales; de hecho, de las veinte empresas multinacionales no financieras más destacadas del mundo, clasificadas por activos extranjeros,

catorce son de la UE. La lista Fortune 500 está constituida por más de 135 empresas de la UE, una cifra superior a la de los Estados Unidos (132), China (75) y Japón (62).

El hecho de que las empresas de la UE sean los inversores más activos del mundo en el extranjero no se debe a que su mercado interno no les ofrezca oportunidades de crecimiento, sino a que, por el contrario, la UE sigue

constituyendo el lugar más importante del mundo para las inversiones extranjeras directas. En 2011, la UE fue la fuente principal de volumen de inversión extranjera directa, por un total aproximado de 5 billones de euros, lo que representa casi el 32,4 % de los volúmenes totales de inversión extranjera de salida del mundo. Esto resulta llamativo, sobre todo teniendo en cuenta la reciente crisis mundial.



La UE promueve la globalización en beneficio de todos

A la UE le interesa la inversión y el comercio internacional. El comercio sirve de impulso para el crecimiento mundial, ya que contribuye a la creación de puestos de trabajo a largo plazo en la UE y en todo el mundo, además de incidir notoriamente en la vida cotidiana de los ciudadanos y las empresas de Europa y de sus países socios. El desafío en un mundo sujeto a cambios constantes es que la UE preserve y mejore su posición y se beneficie de las ventajas del comercio para facilitar el crecimiento económico.

Con el fin de afrontar este desafío, la UE completará los acuerdos comerciales actualmente en discusión y estrechará aún más las relaciones con sus socios estratégicos. Por ejemplo, la UE ha emprendido recientemente negociaciones con los Estados Unidos sobre la Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión y con Japón para suscribir un acuerdo de libre comercio. Nuestro ambicioso

programa de negociaciones comprende los acuerdos actualmente en discusión con agentes destacados como los Estados Unidos y Japón, pero también con economías emergentes de Asia, América Latina y África. La liberalización del comercio brinda más oportunidades para la innovación y genera un crecimiento más sólido de la productividad, de manera que se refuerza su incidencia en la economía de la UE.

La UE promueve la globalización en beneficio de todos, tanto de los países desarrollados como de los países en desarrollo. La globalización debe continuar desarrollándose conforme a normas y principios acordados de forma conjunta, a fin de que se garanticen los beneficios para toda la población. La apertura del mercado puede constituir un instrumento importante para ayudar a erradicar la pobreza en los países en desarrollo y permitirles participar de los beneficios de la globalización, siempre que se cumplan las condiciones adecuadas para la apertura progresiva del mercado y la asistencia técnica.

Asimismo, es preciso disponer de un sistema de comercio basado en normas para que la globalización resulte eficaz. La aplicación de estas normas reviste la misma importancia, por lo que es preciso instaurar y fortalecer instituciones que se encarguen de garantizar su correcta aplicación.

El mercado abierto favorece el crecimiento

El comercio mundial ha crecido con rapidez durante los últimos diez años. Entre 1999 y 2008 —un periodo importante desde el punto de vista del crecimiento del comercio—, el valor del comercio mundial de bienes creció un 73 %. Se estima que en torno a una cuarta parte de este crecimiento se debe a decisiones de política comercial: recortes de los aranceles tradicionales y otras medidas que reducen las barreras no arancelarias. Las otras tres cuartas partes se deben al crecimiento económico en general (y del aumento de la demanda), la tecnología, el aumento de la eficiencia del transporte, etc.

Las ventajas de la globalización y del mercado abierto compensan con creces los riesgos

La apertura al comercio puede aportar ventajas importantes para Europa y sus socios.

- En primer lugar, la liberalización del comercio genera crecimiento económico. Si la UE completa sus negociaciones de libre comercio, más de la mitad de su actividad comercial se regirá conforme a las normas de sus acuerdos bilaterales y multilaterales de libre comercio, añadiendo más del 0,5 % al PIB de la UE.
- En segundo lugar, el aumento de las operaciones comerciales también puede conllevar la reducción de los precios, la mejora de la calidad y mayores posibilidades de elección para los consumidores.
- En tercer lugar, al generar crecimiento económico, el aumento de las operaciones comerciales crea más y mejores puestos de trabajo tanto en la UE como en sus países socios. El comercio internacional emplea directamente en torno a un 18 % de la población activa de la UE y genera una prima salarial del 7 % para los trabajadores europeos. En

los países socios, en los puestos de trabajo de los sectores manufactureros orientados a la exportación se han pagado salarios de tres a nueve veces más altos que en las economías cerradas, y muchos de ellos están vinculados con el comercio con Europa.

¿Proteccionismo? ¡No, gracias!

Dos tercios de las importaciones de la UE son materias primas y componentes necesarios para los procesos de producción. Aumentar el coste de las importaciones supondría reducir la competitividad de los productores de la UE tanto en el mercado interior de la UE como en las exportaciones, lo que se traduciría directamente en una pérdida de producción y de puestos de trabajo en Europa. Es más, hoy en día los productos (como los teléfonos inteligentes) no suelen fabricarse en un único país. Al aumentar el proteccionismo de la UE se excluiría a las empresas europeas de las cadenas de suministro internacionales y, en consecuencia, pagaríamos más por artículos como los teléfonos móviles y las tabletas, y se produciría menos valor en Europa.

Todo esto pone de manifiesto que, cada vez más, los países necesitan importar para poder exportar, destacando la gran importancia que reviste la integración en el sistema mundial de comercio para el crecimiento sostenido.

Asimismo, aumentar el proteccionismo de la UE conllevaría medidas de represalia en otros lugares. La UE sería el primer damnificado en caso de librarse una guerra proteccionista, porque se trata de un importante exportador mundial y porque muchos de sus socios se han liberalizado de forma autónoma y aplican derechos arancelarios por debajo de sus obligaciones legales, lo que significa que pueden volver a subirlos. Durante la crisis financiera de 2008-2009, las medidas fronterizas afectaron solo a un 1 % del comercio mundial, pero incidieron el doble en las exportaciones de la UE.

Con una guerra comercial, a la UE también le resultaría más complicado pagar por su déficit creciente de productos energéticos (458 000 millones de euros en 2012), que se debe en gran medida a su falta de recursos naturales. La UE también ha adoptado medidas importantes a

nivel interno para reducir el proteccionismo. Una prueba de ello es la reducción de las ayudas a los agricultores de la UE. La apertura de los mercados agrícolas ha mejorado el rendimiento de la UE en una serie de indicadores globales para un apoyo interno reducido, medidos por instituciones internacionales como la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)

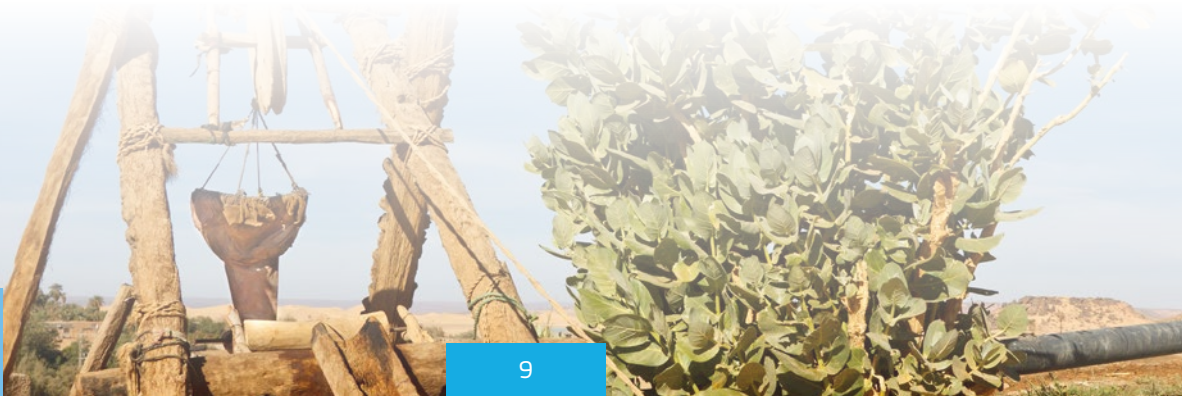
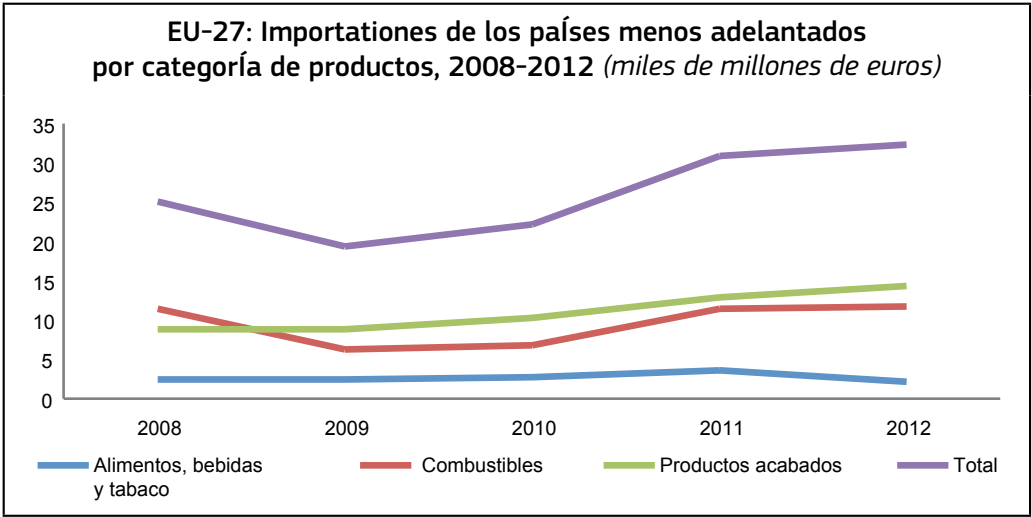
Ayuda al desarrollo y asistencia para el comercio

La Unión Europea (UE) recibió el Premio Nobel de la Paz de 2012 por su contribución al fomento de la paz, la democracia y los derechos humanos en Europa. José Manuel Barroso, Presidente de la Comisión Europea (la Comisión), ligó convenientemente este logro con la ayuda al desarrollo, la solidaridad y la responsabilidad a nivel mundial: «Como continente que pasó de la devastación a ser una de las economías más poderosas del orbe, que cuenta con los sistemas sociales más avanzados, que es el mayor donante de ayuda del mundo, tenemos una responsabilidad especial frente a millones de personas necesitadas».

Así pues, Europa protagoniza los esfuerzos mundiales para mejorar las condiciones de vida mediante la ayuda al desarrollo. El conjunto de la UE sigue siendo el mayor donante mundial de ayuda oficial al desarrollo, al haber aportado en conjunto 55 200 millones EUR en 2012.

Desde 2012 se aplica el del Programa para el Cambio, que incrementa la incidencia de la política de desarrollo de la UE a la hora de reducir la pobreza. Han avanzado paralelamente los preparativos de cara a un marco mundial para después de 2015, en que la UE es participante fundamental. La UE ha prestado asimismo una ayuda rápida y decisiva en situaciones de crisis y fragilidad como la sequía del Sahel y los conflictos de Siria y Mali.

En 2011, la UE y los Estados miembros confirmaron su posición como el mayor proveedor de la Ayuda para el Comercio (AFT) en el mundo, que representan en conjunto el 32% del total de la ayuda al comercio, pese a la recesión económica mundial y la disminución global del 14% de la ayuda al comercio mundial (donantes del CAD de la OCDE).



El compromiso con Asistencia relacionada con el Comercio (TRA) aumentaron en un 7,9% en 2011 (después de una disminución del 7,5% en 2010), alcanzando un total de 2,8 mil millones de euros para la UE y los Estados miembros, muy por encima de la meta de 2 mil millones de euros enunciada en 2007. La UE y los Estados Miembros siguen siendo los principales proveedores de TRA en el mundo, con un 71% de los compromisos totales de TRA (60% en 2010).

Además de esta asistencia, la UE otorga preferencias comerciales a los países en vías de desarrollo. Este sistema, que se conoce como Sistema Generalizado de Preferencias, o SGP, se estableció en 1971 y es el mecanismo de preferencias que más se utiliza de cualquier país desarrollado. El SGP otorga preferencias adicionales a países que se comprometen a respetar los estándares laborales,

medioambientales y de buena gobernanza (SGP+), como también un acceso total a los mercados de la UE (excepto para armas y municiones) para los Países Menos Desarrollados (PMD) a través del acuerdo EBA (todo excepto armas).

El SGP de la UE hace poco tuvo una revisión, cuyo objetivo fue reforzar la eficacia de las preferencias comerciales hacia los países que más las necesitan, en especial los Países Menos Desarrollados (PMD) y que no son parte de ninguna otra disposición preferencial. Los PMD podrán incluso tener acceso al mercado de la UE con arancel cero. Mientras tanto, el nuevo sistema aumentará la transparencia y la capacidad de predecir, y seguirá poniendo énfasis en los derechos laborales, los estándares medioambientales y de buena gobernanza. El nuevo sistema SGP entrará en vigor en 2014.

Cooperacion de la ue con centroamérica

La UE es el donante más importante de América Central, su inversión en cooperación a nivel bilateral y regional ascendió a € 1.498,3 millones durante el periodo 2002-2013. Como se refleja en el cuadro siguiente, durante el próximo periodo 2014-2020 la cooperación de la UE hacia Centroamérica no sólo se mantendrá sino que se reforzará en lo cuantitativo y lo cualitativo, a través de nuevos instrumentos y estrategias, en línea con lo marcado por la Agenda por el Cambio (2011)

Centroamérica es elegible para participar en programas bajo el Instrumento de Cooperación al Desarrollo adoptado en el 2006. Sin embargo, a partir del próximo ciclo de programación 2014-2020, Costa Rica y Panamá ya no van a ser elegibles para recibir ayuda bilateral, ya que alcanzaron mayores niveles de desarrollo y son considerados países de renta media alta por el Banco Mundial. No obstante, todos los países de la región continuarán beneficiándose de ayuda regional.

2007-2013	2014-2020 (*)
Nicaragua (€214 millones)	Nicaragua (204 € millones)
Guatemala (€135 millones)	Guatemala (186.8 € millones)
Honduras (€223 millones)	Honduras (235 € millones)
El Salvador (€121 millones)	El Salvador (149 € millones)
Costa Rica (€34 millones)	Costa Rica (- € millones)
Panamá (€38 millones)	Panamá (- € millones)
Regional (€95 millones)	Regional (120 € millones)
TOTAL – €860 millones	TOTAL - 894.8 € millones

(*) Datos preliminares sujetos a aprobación

La Estrategia Regional de cooperación tiene como objetivo principal apoyar el proceso de integración política, económica y social en Centroamérica. Una área de intervención importante comprende la consolidación de la unión aduanera y armonización de políticas comunes conexas, lo cual implica el fortalecimiento de las capacidades técnicas de los países de la región, con el fin de incrementar la competitividad de los mismos en el comercio intra y extra-regional.

Dando seguimiento al compromiso de consolidar la integración económica centroamericana y en el nuevo marco del Acuerdo de Asociación UE – CA, los programas ya ejecutados y en proceso de ejecución a través de la Secretaría General de Integración Económica Centroamericana (SIECA) han fomentado la armonización y unificación de políticas, sistemas, procesos y marco legal tendientes a facilitar el comercio intrarregional y consolidar mecanismos para la unión aduanera.

Dentro de los programas en curso se encuentra el Programa regional de Apoyo a la Calidad y a la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias en Centroamérica (PRACAMS) y el Programa Regional de Apoyo a la Integración Económica Centroamericana y a la Implementación del Acuerdo de Asociación (PRAIAA)

La negociación del Acuerdo de Asociación UE – CA ha creado un renovado interés en la integración de temas comerciales prioritarios y en la necesidad de avanzar con una visión común hacia el aprovechamiento exitoso de las ventajas comerciales del Acuerdo; visión que los programas están impulsando no sólo a nivel de autoridades nacionales y órganos regionales, pero sobre todo a través de la integración de éstos con el sector privado centroamericano.

2. Comercio de bienes

Resultados del comercio de bienes de la UE

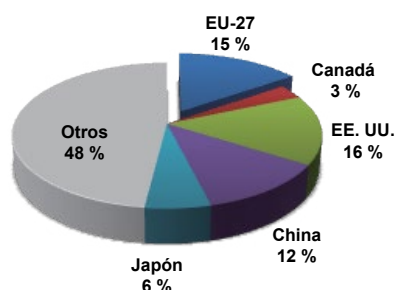
La Unión Europea (UE) es el bloque comercial más importante del mundo, ya que abarca más del 15 % del comercio de bienes del mundo, lo que ascendió en 2012 a 3,5 billones de euros. Con la excepción de la caída de 2009 con motivo de la crisis financiera, el comercio de bienes de la UE ha crecido de forma constante durante la última década.

En 2012, la UE experimentó un déficit del comercio de bienes por un valor de 105 000 millones de euros.

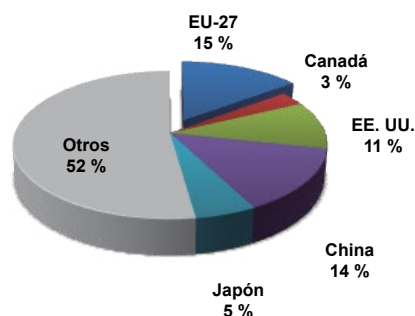
Ese mismo año, la Unión Europea destacó como el **principal exportador de bienes del mundo**, con el 14,7 % del total de las exportaciones totales (1 686 800 millones de euros), por delante de China con un 13,9 % y de los Estados Unidos con un 10,5 %. Japón ocupaba la cuarta posición con un 5,4 % de las exportaciones mundiales totales.

La UE también destacó como el **segundo importador de bienes más importante del mundo** con el 15,4 % de las importaciones totales por un valor de 1 791 700 millones de euros, después de los Estados Unidos (15,6 %), pero por delante de China con un 12,2 %. Japón ocupaba la cuarta posición, con el 5,9 % de las importaciones mundiales totales.

Comercio de bienes de los principales países comerciantes del mundo
Cuota de 2012 de importaciones nacionales en las importaciones mundiales



Comercio de bienes de los principales países comerciantes del mundo
Cuota de 2012 de exportaciones nacionales en las exportaciones mundiales



Comercio de bienes de centro- américa con la Unión Europea

Las relaciones comerciales entre la Unión Europea (UE) y Centroamérica (CA-6: Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala) se han desarrollado de forma paulatina a lo largo de las últimas décadas.

En 2013, la Unión Europea fue el tercer lugar de destino de las exportaciones de Centroamérica (luego de Estados Unidos y el propio Mercado Común Centroamericano) con un participación del 13.5% del destino de los productos centroamericanos. A su vez, fue el cuarto lugar como origen de las importaciones de la región.

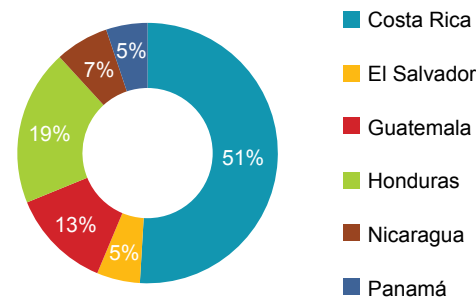
Las exportaciones totales de CA-6 se duplicaron de U\$ 2,164 millones en 2000 a U\$ 4,208 millones en 2013, lo que representa una tasa de crecimiento promedio de 4.9%. Sin embargo, en 2013 las exportaciones de CA hacia la UE disminuyeron respecto a las cifras de 2012 (-11%). Las importaciones, por su parte, crecieron en promedio un 8 %, ascendiendo de U\$ 1,877 millones en 2000 a U\$ 5,103 millones en 2013.

En 2013, el 63% de los bienes exportados por CA-6 hacia la UE comprendieron productos agrícolas, siendo el café que representa 37% del total de las mismas. CA aprovecho su cuota de exportación de azúcar a la UE y este producto paso a ser uno de los 10 principales productos de exportación a la UE, con un valor de U\$ 124 millones. CA exportó 59.4555 TM de azúcar de caña en 2013.

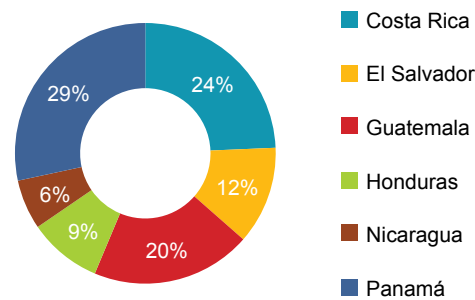
Los tres principales productos importados por CA6 desde la UE en 2013 fueron productos farmacéuticos (U\$ 357.1 millones), automóviles para transporte de personas (U\$ 247,8 millones) y componentes de máquina (U\$ 87.5 millones).

El principal país exportador de la región hacia la UE en 2013 fue, con diferencia, Costa Rica (50.9%), seguido por Honduras (19.4%) y Guatemala (12.5%). Nicaragua (7%), El Salvador y Panamá representaron respectivamente alrededor de 5% de las exportaciones totales de la región. De manera análoga, más de la mitad de las importaciones están realizadas por Panamá (28.4%) y Costa Rica (24.3%), seguido por Guatemala (19.9%), el Salvador (12.2%), Honduras (9.1%) y Nicaragua (6.2%).

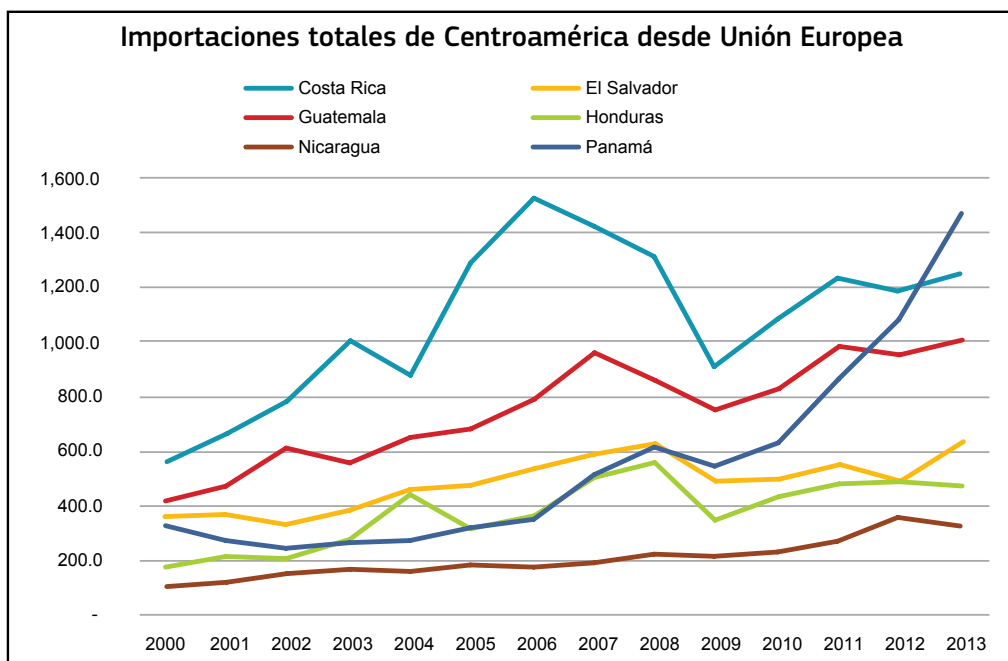
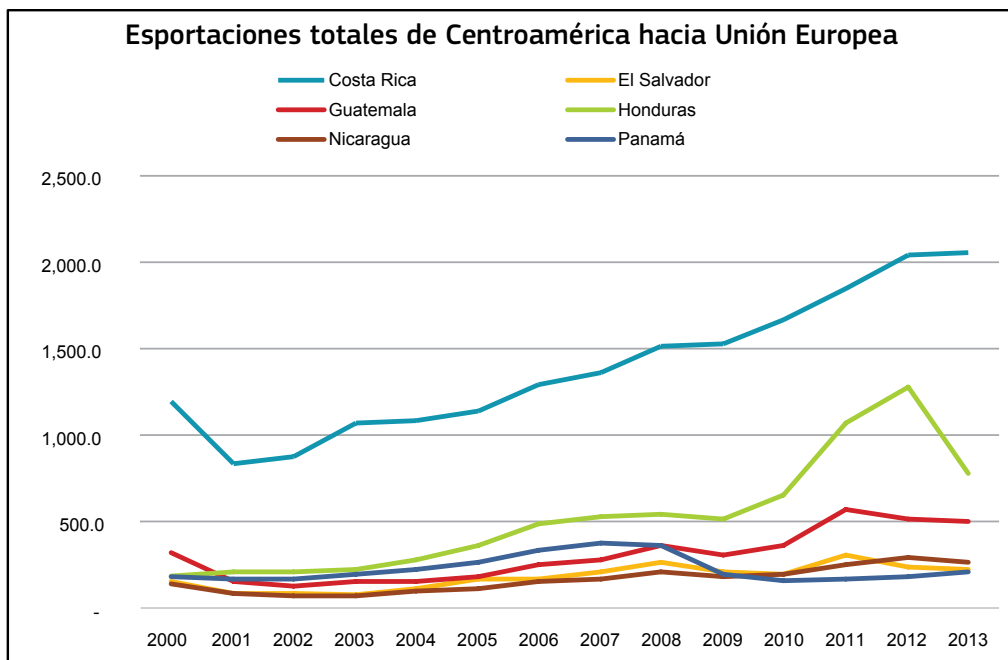
Exportaciones totales de CA hacia la UE
Año 2013



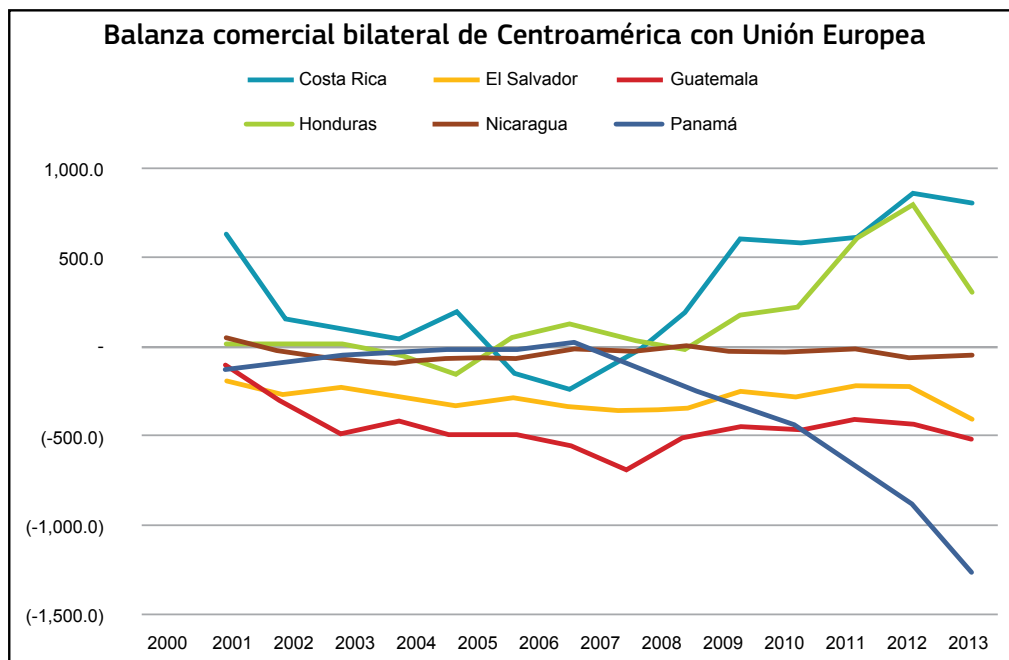
Importaciones totales de CA desde la UE
Año 2013



* Elaboración propia a base de estadísticas de la SIECA.



* Cifras en millones de dólares; elaboración propia a base de estadísticas de la SIECA.



* Cifras en millones de dólares; elaboración propia a base de estadísticas de la SIECA.

Panamá

Panamá es el principal importador de productos de la UE en la región y es el país que representa la menor proporción del total de exportaciones de CA-6 hacia el bloque. Por lo tanto, Panamá posee el mayor déficit comercial (US\$ 1,240 millones) con la UE.

En 2013, la UE fue el principal destino de exportación del país y el segundo mercado de importación, después de los E.E.U.U.

Entre 2000 y 2013, las exportaciones de Panamá hacia la UE experimentaron un ligero aumento promedio de 1.17%. Las exportaciones aumentaron de US\$ 179 millones en 2012 a US\$ 207 millones en 2013, lo que representa un crecimiento interanual de 15.89 %.

A su vez, las importaciones desde la UE han crecido en promedio 12.88% durante el período 2000 – 2013. Las importaciones aumentaron de US\$ 1,056 millones en 2012, a US\$ 1,448 millones en 2013, lo que representa un crecimiento interanual significativo de 37.04%.

Los principales productos de exportación de Panamá hacia la UE en el 2013 fueron frutas

(US\$ 136.3 millones), grasas y aceites (US\$ 20.8 millones) así como pescados y crustáceos (US\$ 20.2 millones). Por otro lado, los productos importados incluyeron máquinas para la construcción (US\$ 311.9 millones) y automóviles (US\$ 166.9 millones).

Costa Rica

Costa Rica es el principal exportador hacia la UE y tiene el segundo porcentaje más elevado de importación de CA-6 desde la UE. Su balance comercial es superavitaria (US\$ 811 millones) con el bloque.

Luego de los Estados Unidos, la UE es el segundo destino para las exportaciones de Costa Rica. Durante el período 2000 – 2013, las exportaciones hacia la UE en promedio han crecido en 4.25 %. En 2013, las exportaciones costarricenses ascendieron a US\$ 2,052 millones, lo cual representó un suave repunte de 0.63% en comparación con el año anterior.

La UE es la tercer mercado de importación de Costa Rica, después de E.E.U.U. y la República Popular de China. En la última década, las importaciones desde la UE han aumentado de 6.3 %.

En 2013, las importaciones aumentaron 5.3% en relación al 2012, registrando un valor de U\$ 1241 millones.

En comparación con la región, Costa Rica tiene una oferta exportable más diversificada y con más valor agregado. Los principales productos de exportación de Costa Rica hacia la UE en el 2013 fueron frutas (U\$ 835.6 millones), circuitos electrónicos integrados (U\$ 433.5 millones), e instrumentos y aparatos de cirugía, odontología y aparatos electro-médicos (U\$ 293.2 millones). Estos productos son exportados bajo el mando de empresas transnacionales instaladas en la región y en 2013, significaron poco más del 35% de las exportaciones totales.

Por otro lado, los productos importados, en su mayoría, fueron máquinas para la construcción (U\$ 202.8 millones), medicamentos (U\$ 183.6 millones), automóviles (U\$ 116.6 millones) y aparatos de telecomunicación (U\$ 101.1 millones).

Nicaragua

En comparación con los países de la región, Nicaragua tiene el menor intercambio de bienes con la UE. En 2013 las exportaciones de Nicaragua hacia la UE representaron 6.7% del total de las exportaciones de CA-6 hacia el bloque, y 6.2% de las importaciones. Aunque Nicaragua tiene un déficit comercial de U\$ 47.59 millones con la UE, se puede observar que durante la última década, el país mantuvo la balanza comercial más equilibrada frente a la UE en comparación con los otros países centroamericanos.

Las exportaciones de Nicaragua hacia la UE han incrementado en promedio un 5.07 % entre 2000 y 2013. En 2013, la UE fue el quinto destino de las exportaciones del país luego de Estados Unidos, Centroamérica, Venezuela y Canadá. Las exportaciones ascendieron a U\$ 268 millones, lo que corresponde a una disminución interanual de 7.08%.

La UE ocupa el sexto lugar como origen de las importaciones de Nicaragua, que crecieron en promedio 9.83 % durante la última década. En 2013, las importaciones sumaron el valor U\$ 315.6 millones, lo que representó una disminución de 8.83% con relación al 2012.

El 98 % de los productos exportados por Nicaragua hacia la UE son productos de origen vegetal. El principal producto de exportación es el café el cual en el 2013 el país exportó el valor de U\$ 98.8 millones a la UE (37% del total exportado al bloque), seguido en importancia por pescados y crustáceos (U\$ 53.5 millones), maní (31 millones) y azúcar de caña (U\$ 29.6 millones). Por otro lado, los principales productos importados desde la UE en el 2013, fueron máquinas para construcción (U\$ 68.3 millones), productos farmacéuticos (U\$ 47.0 millones), maquinas, aparatos y material eléctrico (U\$ 4.07 millones).

Honduras

Honduras fue el segundo país con el mayor porcentaje de exportaciones de la región hacia la UE en el 2013 (19.4 %). Al igual que Costa Rica, posee una balanza comercial superavitaria con el bloque y éste representa el tercer destino en importancia de las exportaciones del país después de los E.E.U.U. y el mercado centroamericano.

Sin embargo, en 2013 las exportaciones de Honduras hacia la UE fueron de U\$ 780.77 millones frente a 1275.61 millones registrado en 2012, lo cual representó una caída interanual significativa de 38.79 %. Dicha disminución se originó de la combinación de la caída de los precios internacionales de café y del fuerte impacto de la roya que enfrentó el rubro cafetero los últimos dos años.

La UE es el cuarto proveedor de bienes para Honduras después de los E.E.U.U., el mercado común centroamericano y México. Entre 2000 y 2013, las importaciones de Honduras desde la UE han incrementado en promedio un 8.25 %. En 2013, las importaciones alcanzaron el valor de U\$ 465.29 millones lo cual implicó un decrecimiento del 2.36 % en relación al año anterior.

El café es el principal producto que exporta Honduras a la UE, el cual representó U\$ 520.3 millones y el 67% del total exportado hacia el bloque en 2013. Debido a la poca diversificación de la oferta exportable, Honduras es más vulnerable a choques externos como la roya. El segundo producto en importancia fue el aceite de palma (U\$ 91.1 millones) así como pescados y crustáceos (U\$ 73.8 millones).

Los principales productos importados por Honduras desde la UE en el 2013 fueron máquinas para construcción (U\$ 136.9 millones), instrumentos y aparatos de óptica (U\$ 38.9 millones), y aparatos de telecomunicación (32.5).

Guatemala

El 12.5% de las exportaciones totales de Centroamérica hacia la UE son originarias de Guatemala. La balanza comercial de Guatemala con el bloque fue deficitaria en U\$509.54 millones en el 2013. La UE en el 2013 fue el tercer mercado de destino para las exportaciones de Guatemala después de Centroamérica y Estados Unidos, y el quinto como origen de las importaciones del país.

En el 2013, las exportaciones de Guatemala hacia la UE decrecieron en un 3.05 % con respecto al 2012 y alcanzaron el monto de U\$503.82 millones. En promedio, éstas han crecido un 3.7% desde el 2000 hasta el 2013. Por otro lado, las importaciones crecieron en 7.09 % en el 2013, pasando de U\$951.54 millones en el 2012 a U\$ 1013.36 millones en el 2013.

Los principales productos que exportó Guatemala hacia la UE en el 2013 fueron el café y el alcohol etílico, los cuales representaron el 29.51% y el 23.80% del total, respectivamente.

Por otro lado, la UE ocupó el quinto lugar como origen de las importaciones de Guatemala. Los principales productos importados por Guatemala desde la UE fueron: máquinas (U\$ 197.0 millones), productos farmacéuticos (U\$ 86.8 millones), aparatos y material eléctrico (U\$ 81.4 millones) y automóviles (U\$ 73.6 millones).

El Salvador

El Salvador comprende el tercer país con el mayor déficit comercial de la región con la UE. En el 2013 el déficit fue de U\$ 403.95 millones, y durante el período 2000-2013 el balance negativo se mantuvo. En 2013, representó el 5.4% de las exportaciones de Centroamérica hacia la UE y comprendió el destino del 12.2% del total de las importaciones provenientes desde el bloque.

En el 2013, las exportaciones de El Salvador hacia la UE alcanzaron U\$216.38 millones, un 7.42% menos en relación al 2012. La UE en el 2013 fue el tercer mercado de las exportaciones de El Salvador luego de Centroamérica y Estados Unidos. Las importaciones, por su parte crecieron de manera significativa un 32.51% pasando de U\$ 468.15 millones en el 2012 a U\$620.33 millones en el 2013.

El café fue el principal producto de exportación hacia la UE en el 2013, representando más de 37% de las exportaciones al bloque (U\$ 81 millones), seguido en importancia por pescados y crustáceos (U\$ 76.7 millones). En cuanto a las importaciones, los principales productos importados fueron: máquinas de construcción (U\$118 millones), medicamentos (U\$61.2 millones) y máquinas, aparatos y material eléctrico (U\$53.0 millones). La UE fue la quinta fuente de importaciones de El Salvador después de Estados Unidos, Centroamérica, México y China.

3. Comercio de servicios

Resultados del comercio de servicios de la UE

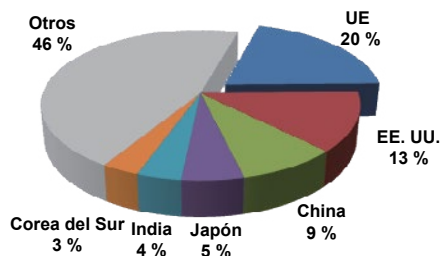
El sector de los servicios representa alrededor de tres cuartas partes del PIB de la Unión Europea (UE), y más de las tres cuartas partes de los puestos de trabajo de la UE pertenecen a este sector.

En 2012, la UE era el **mayor mercado del mundo en lo que respecta al comercio de servicios**, con un valor comercial de 1 153 300 millones de euros, lo que equivale al 22,5 % del comercio total. En el mismo año, la UE tuvo un excedente de servicios comerciales por valor de 139 700 millones de euros.

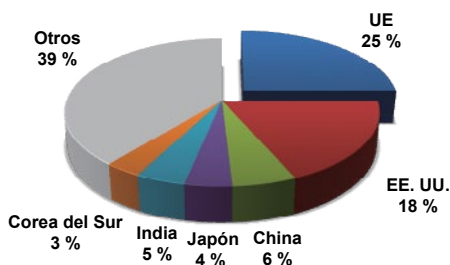
La UE destacó además como el **exportador de servicios comerciales más importante del mundo**, con un 24,8 % del comercio total por valor de 646 500 millones de euros, por delante de los Estados Unidos con un 18,6 %, de China con el 5,7 % y de Japón con el 4,3 % de los servicios comerciales.

La UE también era el **importador de servicios comerciales más importante del mundo**, con un 20,1 % del comercio total valorado en 506 800 millones de euros, por delante de los Estados Unidos con un 12,7 %, de China con el 8,7 % y de Japón con el 5,4 % de los servicios comerciales importados.

Comercio mundial de servicios comerciales Principales importadores en 2012



Comercio mundial de servicios comerciales Principales exportadores en 2012



“La UE destacó además como el exportador de servicios comerciales más importante del mundo, con un 24,8 % del comercio total por valor de 646 500 millones de euros.”

**Comercio de servicios
con centroamerica**

Desde 1990 a la fecha, el comercio en servicios entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe se ha multiplicado por 6 y representa el doble del promedio entre la UE y el resto del mundo.

La Unión Europea tuvo una balanza comercial de servicios superavitaria con Centroamérica de U\$154 millones en el 2011. Sin embargo, en el mismo año presentó un balance negativo con Panamá de U\$11 millones y con Honduras de U\$9 millones.

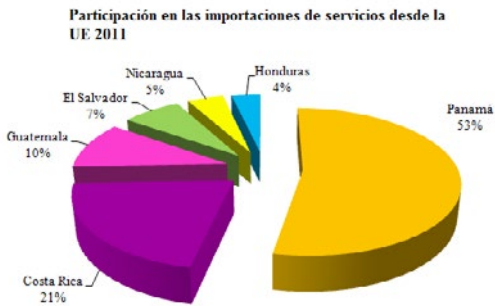
Panamá, Costa Rica y El Salvador, fueron los principales exportadores e importadores de servicios hacia y desde la Unión Europea en el

2011. Panamá, en el mismo año, exportó en servicios a la UE el valor de U\$1,896 millones e importó U\$1,886 millones, representando el 56% y 53% respectivamente, del total. Costa Rica y El Salvador son los países que registraron el mayor déficit en el comercio de servicios con la UE en el 2011.

Nicaragua y Honduras fueron los países de Centroamérica con la menor participación tanto en exportaciones como importaciones de servicios con la Unión Europea. Nicaragua en el 2011 representó el 3% de las exportaciones totales y el 4% de las importaciones desde la UE. Honduras, a pesar de poseer una balanza positiva en servicios con la UE, representó, en el 2011, la menor proporción en el comercio de servicios de la región centroamericana con la UE.



Fuente: Eurostat



4. Inversión extranjera directa

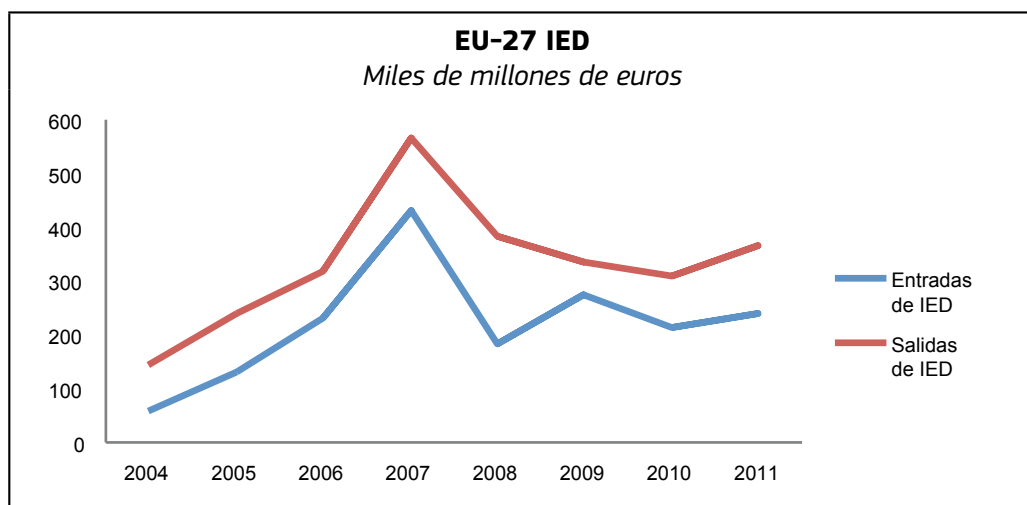
Resultados de la inversión de la UE

La Unión Europea (UE) es el **principal beneficiario de inversión extranjera directa del mundo**, con un total de 3 806 800 millones de euros en 2011, lo que equivale al 25,4 % de los volúmenes de inversión extranjera directa, muy por delante de los Estados Unidos, que tenía una cuota del 16,8 % del comercio mundial por valor de 2 521 100 millones de euros.

La UE también ocupó la posición de mercado dominante por los volúmenes de la inversión extranjera directa de salida con una cuota de mercado de un 32,4 %, por un valor de un total de 4 983 500 millones de euros, por delante de los Estados Unidos, que tenía una cuota del 21 %, por un valor de 3 232 700 millones de euros.

“ En general, la UE suele destacar como el origen y el destino más importante para los flujos de inversión extranjera directa de la economía mundial. ”

En general, la UE suele destacar como el origen y el destino más importante para los flujos de inversión extranjera directa de la economía mundial. En 2011, los flujos de entrada de IED fueron de unos 242 000 millones de euros y los flujos de salida de IED de 365 000 millones de euros.



Inversiones

La inversión es un factor clave en el desarrollo económico sostenible. Es esencial para la generación de crecimiento económico y de empleo así como para reducir la pobreza. Constituye una importante fuente de ganancia de productividad y es crucial para impulsar el crecimiento en las empresas y generar puestos de trabajo en un país y en el extranjero. A través de la inversión extranjera directa las empresas pueden construir cadenas de suministro globales que resultan esenciales en la economía internacional moderna, a pesar de que muchas partes de la cadena de valor global no son firmas afiliadas, sino proveedores independientes. A su vez, la innovación en tecnologías de transporte y de información ha facilitado el comercio y la globalización de las empresas más allá de los confines de las grandes corporaciones.

La inversión es un factor clave en la economía internacional. La globalización ha sido testigo de un aumento espectacular en los movimientos de capital, en particular de la inversión extranjera. Siendo entonces causa y efecto de la globalización, los flujos de inversión directa alcanzaron un máximo histórico de casi €1.500 millones en 2008, antes de la crisis financiera y económica.

La UE es el principal receptor de inversiones a nivel mundial con un stock de €2 billones 964 mil millones. También ocupa el primer lugar a nivel mundial en inversiones internacionales salientes, con stock de €4 billones 152 mil millones de inversiones en el exterior. Del mismo modo, ha experimentado aumentos netos en las salidas y entradas de inversión extranjera directa de los últimos años, actualmente en €370 mil millones y €225 mil millones, respectivamente. De manera general la UE encabeza los listados de principal origen y destino de inversión extranjera directa a nivel global.

El Tratado de Lisboa ha incorporado la inversión extranjera directa (IED) dentro de la política comercial común, convirtiéndola en parte de la competencia exclusiva de la UE. La Unión Europea tiene interés en crear un clima atractivo y estable para los inversores europeos en el extranjero, así como preservar y promover un

régimen de inversión abierto internamente. Esta estrategia se desarrolla a través de una combinación de negociaciones, en particular mediante la inclusión de temas relativos a la inversión en los TLC de la UE, en el diálogo con sus socios claves (vale decir, EE.UU., China y Rusia) y con la participación activa en los foros internacionales (OCDE, la UNCTAD, G8, G20, FMI).

La UE ha manejado la crisis financiera mundial que no se originó en Europa, pero que desencadenó la crisis económica y de la deuda con acciones decisivas. Algunas de las medidas concretas que ha adoptado la UE incluyen la firma en 2012 por 25 Estados miembros de la UE del Tratado de Estabilidad, Coordinación y Crecimiento. Este tratado incluyó un paquete de seis leyes destinadas a una estrecha vigilancia de las finanzas públicas y de los desequilibrios macroeconómicos. Por otro lado, se creó el Fondo Europeo de Estabilidad Financiera que es un fondo permanente de rescate puesto en marcha en mayo de 2010. También, se aprobaron medidas financieras destinadas a frenar el poder de las agencias de calificación, reducir los préstamos incobrables y los fracasos sistémicos, y mejorar la gestión transfronteriza en el sector bancario. Complementariamente, surgieron propuestas para el próximo presupuesto de la UE, que incluyen reformas estructurales que permitan mejorar la capacidad de recuperación económica. Este enfoque asegura que la recuperación a corto plazo va a ir de la mano con las reformas a largo plazo que marcarán la diferencia en el tiempo.

Inversiones de la UE en Centroamérica

Según el último informe de CEPAL, la IED en CA en 2013 alcanzó un máximo histórico de US\$10.691, un 21 % más que el año anterior. Panamá es el mayor receptor de IED de Centroamérica y el mayor de América Latina en relación con el tamaño de su economía. Panamá supero por mucho el resto de la región, capturando 44% del total de la IED, seguida por Costa Rica con el 25%, Guatemala el 12%, Honduras el 10%, Nicaragua el 8% y por ende el Salvador con tan solo 1%.

En cuanto a la IED proveniente de la UE, según CEPAL, en 2013 la IED de la UE hacia

Centroamérica representó en promedio el 14% del total de los flujos percibidos por la región. Los flujos de IED procedentes de la UE se dirigen principalmente hacia Panamá. A partir del 2007, la UE se convirtió en el mayor inversor extranjero en Panamá, sobrepasando la inversión proveniente de los Estados Unidos. El stock acumulado de IED de la UE es de U\$7.443 millones hasta 2012 (comparando con U\$4.679 millones de EE.UU). Los inversionistas europeos más importantes son Reino Unido, España y Holanda.

Costa Rica es el segundo país de Centroamérica con mayor atractivo para la IED de la UE. Entre el 2007 y 2013, en promedio el 15% de la IED de Costa Rica provino de la UE, siendo el principal inversor en el país, detrás de los Estados Unidos. En los últimos años el sector de energía y telecomunicaciones se han convertido en sectores de gran atractivo para las inversiones de la UE en el país, puesto que se pasó de invertir U\$1 millón en el 2009 a U\$423 millones en el 2012. Entre el 2007 y 2013 el acumulado de flujos de la UE en el país sumaron U\$2304 millones.

La UE a partir del 2009 es el principal inversor en **Honduras**, seguido por México y Estados Unidos. Entre el 2007 y 2013 el acumulado de flujos de la UE en el país sumaron **U\$1,836** millones.

La IED procedente de la UE representa en promedio el 17.5% del total de la IED de **Guatemala**. Entre el 2007 y 2013 el acumulado de los flujos de IED de la UE sumaron U\$966 millones siendo la UE uno de los principales inversores del país.

En **Nicaragua**, la IED de la UE se ha incrementado notablemente desde el año 2007, puesto que pasó de U\$54 millones a U\$136 millones en el 2013. La UE se ha perfilado desde el 2007 entre los 3 principales inversores del país junto con Estados Unidos y Venezuela. Entre el 2007 y 2013 el acumulado de flujos de la UE en el país sumaron **U\$671** millones.

El Salvador es el menor receptor de IED de la UE en Centroamérica: entre 2007 y 2012 los flujos acumulados sumaron U\$442 millones.

Los sectores destino de las inversiones originarias de la UE se encuentran diversificados: agricultura, servicios financieros, turismo, comercio, manufactura, energía y telecomunicaciones. En los últimos años, los sectores que más han atraído la IED de la UE han sido telecomunicaciones, energía y en menor medida turismo.

Flujos IED de la UE en Centroamérica (millones de dólares)						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total IED Region	7279	7769	4515	6228	8305	9374
Total UE en CA6	1035	957	1392	981	1812	1188.5
Costa Rica	440	259	183	71	315	485
Honduras	155	387	110	311	309	283.5
Guatemala	161	184	152	55	154	143
El Salvador	-3	39	472	-197	36	96
Nicaragua	54	72	71	71	176	133
Panamá	228	275	404	155	822	48



Cifras clave de la UE

Con 504 millones de habitantes, la Unión Europea (UE) ocupa el tercer lugar del mundo en población, después de China y la India. Asimismo, el PIB de la UE en 2012, que se elevaba a 12,9 billones de euros, es actualmente el más alto del mundo. Con tan solo el 7 % de la población mundial, la UE representa el 20,3 % del PIB mundial, y sus relaciones comerciales con el resto del mundo representan en torno al 15 % de las exportaciones e importaciones globales (excluido el comercio dentro de la UE). Aproximadamente dos tercios del comercio total de los Estados miembros de la UE tiene lugar con otros Estados miembros de la UE. China fue en 2012 el principal socio comercial de la UE, seguida de los Estados Unidos.

¿Lo sabía?

- La UE, con sus 500 millones de habitantes, representa el 7 % de la población del mundo, el tercer miembro más grande del G-20 en lo que respecta a su población.
- Los europeos viven 10 años más (80,2 años) que el ciudadano medio del mundo (69,9 años).
- El PIB per cápita (en euros) de la UE es de 25 088 euros y, en la zona del euro, de 28 223 euros, lo que sitúa a Europa entre las cinco economías con mejor rendimiento.
- En el 2011, el PIB de la zona del euro fue de 9 396 000 millones de euros, casi dos veces más que el PIB de China, con 5 258 000 millones de euros.
- El PIB de la UE creció un 26 % durante el periodo comprendido entre 1995 y 2008, y se redujo un 1,1 % aproximadamente entre 2008 y 2012. Durante los últimos 17 años, esto representa un crecimiento medio anual del 1,6 % (en Estados Unidos es del 2,5 %).
- En 2012, la UE tenía una deuda pública (87 % del PIB) casi igual a la de los Estados Unidos (86 % del PIB), pero mucho más baja que la de Japón (238 %).
- En 2012, la inflación en la UE (2,6 %) y en la zona del euro (2,5 %) se encontraba entre las más bajas del mundo.
- El consumo de energía per cápita en la UE es el más bajo de entre los países industrializados del G-20.
- Las emisiones de dióxido de carbono de la UE (7,2 toneladas per cápita) son menos de la mitad de las emisiones per cápita de los Estados Unidos (17,3 toneladas per cápita), Australia (18,3 toneladas per cápita) y Canadá (15,2 toneladas per cápita).

Referencias

- En torno al 70 % de las importaciones agrícolas de la UE provienen de países en desarrollo.
- La UE importa más productos agrícolas de países en desarrollo que Australia, Canadá, Estados Unidos, Japón y Nueva Zelanda juntos.
- La UE y sus Estados miembros representan más de la mitad de la ayuda al desarrollo del mundo.

“ Con tan solo el 7 % de la población mundial, la UE representa el 20,3 % del PIB mundial, y sus relaciones comerciales con el resto del mundo representan en torno al 15 % de las exportaciones e importaciones globales (excluido el comercio dentro de la UE). ”

Referencias

- Comisión Europea, Dirección General de Comercio.
- Eurostat.
- Base de datos estadísticos de las Naciones Unidas sobre el comercio de productos básicos (Comtrade).
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD): «Informe sobre las inversiones en el mundo».
- Banco Mundial (BM): indicadores mundiales de desarrollo.
- Foro Económico Mundial: Informe sobre la competitividad global.
- Organización Mundial del Comercio (OMC): estadísticas comerciales internacionales.
- Secretaria de Integración Económica Centroamericana: estadísticas comerciales de 2013

A menos que se especifique lo contrario, todos los datos de este documento están basados en las estadísticas de Eurostat.

Datos de contacto

- Más información sobre comercio: <http://ec.europa.eu/trade>.
- Boletín sobre comercio de la UE: <http://trade.ec.europa.eu/eutn>.
- Base de datos sobre el acceso al mercado: <http://madb.europa.eu>.
- Servicio de ayuda a las exportaciones: <http://exporthelp.europa.eu>.



