



MEMORIA DE LABORES

2014



Colonia San Benito, Calle Circunvalación, No. 294, San Salvador, El Salvador
(503) 2264-5207
info@cenpromype.org
www.sica.int/cenpromype
@Cenpromype_sica

Dirección General

Ingrid Figueroa Santamaría

Coordinación Editorial

Ligia Carmona

Equipo de Redacción CENPROMYPE

Ana María Castillo de Cea
Carmen Castro
Deysi García
Edgar Lara
Thelma Martínez
Liliana Monteiro
Katya Moreira
Vicente Rivas

Diseño y Diagramación

Alejandra Martínez
Clayton Arévalo

Impresión

Imprenta La Tarjeta

Tiraje: 250 ejemplares
Primera Edición: Mayo de 2015
Impreso en El Salvador, Centroamérica

CONSEJO DIRECTIVO*



Sigfrido Lee

Presidente CENPROMYPE
Viceministro de Desarrollo de la MIPYME
Ministerio de Economía de Guatemala (MINECO)

Michael Singh

Director por Belice
Presidente Ejecutivo de Belize Trade and
Investment Development Service (BELTRAIDE)

Ileana Rogel

Directora por El Salvador
Directora Ejecutiva de la Comisión Nacional de la Micro y
Pequeña Empresa (CONAMYPE)
Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC)

Carlos Gunther Laínez

Director por Honduras
Subsecretario Asesor de Micro, Pequeña y Mediana Empresa
Secretaría de Desarrollo Económico (SDE)

Sonia Porras

Directora por Nicaragua
Directora de Pequeños y Medianos Negocios
Ministerio de Economía Familiar, Cooperativa, Comunitaria y
Asociativa

Geannina Dinarte

Directora por Costa Rica
Viceministra de Economía, Industria y Comercio (MEIC)

Ada Romero Mónico

Directora por Panamá
Ministra de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana
Empresa (AMPYME)

Ignacio Méndez

Director por República Dominicana
Viceministro de Fomento de la Pequeña y Mediana Empresa
Ministerio de Industria y Comercio (MIC)

Otto Gutiérrez Kikut

Director por BCIE
Coordinador de Operaciones para el Sector Privado
Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)

Ingrid Figueroa Santamaría

Secretaria del Consejo Directivo
CENPROMYPE

Gilberto Alcocer

Representante del Consejo MIPYME Centroamericano (CMC) ante
CENPROMYPE
Presidente CMC

*Sesión del Consejo Directivo de diciembre de 2014



MENSAJE
VICTORIA MARINA DE AVILÉS
SECRETARIA GENERAL
SISTEMA DE LA INTEGRACIÓN
CENTROAMERICANA (SICA)



Uno de los principales objetivos del proceso de integración centroamericana es brindar más y mejores oportunidades a los/as ciudadanos/as de los países miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), de modo que puedan desarrollarse en un ambiente democrático, pacífico y libre. De esta manera, el proceso de integración tiene varias dimensiones que incluyen aspectos sociales, económicos, ambientales, democráticos, de seguridad, entre otros.

Uno de los aspectos de primer orden en el proceso de integración económica, es el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), las cuales representan cerca del 95% del sector empresarial y por consiguiente una importante fuente de generación de empleo en nuestra región SICA. La función que desempeñan estas empresas y los emprendimientos, nos demanda construir un entorno positivo, políticas efectivas y programas de servicios que apoyen a estas unidades productivas, según sus necesidades.

Como Sistema debemos tener presente que las MIPYME no solo representan una estadística en nuestra región, sino a miles de personas que cumplen su sueño ofreciendo productos y servicios, a través de los cuales potencian su autonomía económica, generan empleos y contribuyen a la reactivación de la economía nacional y regional. Por estas razones, es estratégico que la Secretaría General del SICA apoye la apuesta de los países por el desarrollo de las MIPYME y el emprendimiento, ya que son fuentes que generan y redistribuyen la riqueza, lo cual se traduce en crecimiento y desarrollo para nuestros ciudadanos centroamericanos.

Es evidente que CENPROMYPE ha dado grandes pasos en el fomento del emprendimiento, en la consolidación de la alianza

público-privado-academia en beneficio de la MIPYME, así como en las acciones estratégicas que favorecen el aprovechamiento del mercado regional y el fortalecimiento de un Sistema Regional de Información Estadística para la MIPYME (SIRMIPYME).

Hay que destacar que en el futuro, tendremos grandes retos como el fomento de la educación y la cultura emprendedora, desde edades tempranas para desarrollar competencias que facilitarán la inserción en el ámbito productivo, especialmente de los jóvenes y las mujeres. Nos queda camino por recorrer en el mejoramiento de la conexión comercial de las micro y pequeñas empresas, a través de los Centros de Atención a la MIPYME y enfrentamos un reto importantísimo en el acceso de la MIPYME al financiamiento, así como en el uso de nuevas tecnologías y la potenciación de los encadenamientos productivos en la región.

Como Secretaria General del SICA, estoy segura que a través de CENPROMYPE, nuestro ente especializado en el ámbito MIPYME, el cual cumple un importante rol como articulador del ecosistema del sector, avanzaremos con pasos firmes hacia el mejoramiento de oportunidades para nuestra población, lo que nos permitirá hacerle frente a retos como el desempleo, la inseguridad, la violencia, la desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, entre otros.

Reconocemos que CENPROMYPE es una pieza clave en el proceso de integración económica y queremos felicitar la labor realizada durante el año 2014, la cual nos deja muchos éxitos y nos plantea nuevos retos. Les exhortamos a continuar trabajando y abonando al proceso de integración económica de nuestra región y reiteramos nuestro apoyo para la gestión 2015.



MENSAJE
SIGFRIDO LEE
PRESIDENTE DE CENPROMYPE
VICEMINISTRO MIPYME DE
GUATEMALA

El Gobierno de la República de Guatemala, a través del Ministerio de Economía, específicamente del Viceministerio para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del país, asumió la Presidencia del Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE) a finales del año 2014, por un período de dos años. Durante el mismo se dará seguimiento a las prioridades definidas en el Plan Estratégico de CENPROMYPE 2014-2018, así como a los compromisos derivados de las Cumbres de Jefes de Estados y Gobierno de la Región SICA.

En esta oportunidad tengo a bien presentar los resultados de la gestión de CENPROMYPE durante el año 2014, los cuales evidencian el compromiso de los gobiernos de la región SICA a favor de las MIPYME y el emprendimiento.

En este año, Centroamérica y República Dominicana tuvieron importantes avances en el fomento del emprendimiento, logrando el reconocimiento de los Presidentes de la región por la puesta en marcha de la Estrategia SICA EMPRENDE, quienes además exhortaron a los países a lanzar sus Estrategias y/o Políticas Nacionales de Emprendimiento. En ese sentido, se logró que cuatro Presidentes lanzaran sus Estrategias y/o Políticas Nacionales de Emprendimiento en el año 2014. Asimismo, se tuvo un trabajo intenso acompañando y financiando con capital semilla a iniciativas emprendedoras.

Los mandatarios de la región SICA también reconocieron el progreso en cuanto a la consolidación de los Centros de Atención a la MIPYME. De igual manera instruyeron a este organismo regional a intensificar el trabajo conjunto, bajo la visión común de fortalecer la Red Regional de Centros de Atención a la MIPYME, para facilitar el aprovechamiento del comercio regional e internacional.

En el Consejo Directivo aprobamos el diseño conceptual del Sistema Regional de Información MIPYME (SIRMIPYME), el cual permitirá que la región SICA cuente con información estadística específica sobre el sector de la micro, pequeña y mediana empresa, y a través del cual se busca mejorar la toma de decisión de actores clave del sector público y privado. De la misma manera, los Presidentes de la región instruyeron a CENPROMYPE a impulsar este proceso junto con instancias del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) encargadas del tema.

En 2014 se lograron grandes resultados que se traducen en grandes beneficios para la MIPYME de nuestra región y nos sentimos satisfechos, pues contamos con el reconocimiento y el respaldo político de los mandatarios de nuestras naciones, lo cual no solo nos indica que hemos avanzado en la dirección correcta, sino que las micro, pequeñas y medianas empresas representan una prioridad en el proceso de integración económica de Centroamérica y República Dominicana.

En nombre del Consejo Directivo de CENPROMYPE quiero felicitar al Gobierno de Belice, en particular a BELTRAIDE y a sus autoridades, por todo el empeño durante el ejercicio de su Presidencia, la cual nos ha permitido contar con estos resultados. Felicito al equipo directivo, técnico y administrativo de este organismo regional, por su excelente trabajo y demostrar un año más su compromiso con las MIPYME de la región SICA y, por supuesto, congratulo a las personas emprendedoras de nuestros países por su dinamismo e incansable empuje por salir adelante.

También, agradezco el apoyo de nuestros socios estratégicos, quienes depositan su confianza en CENPROMYPE y, al igual que nosotros, apuestan por el proceso de integración centroamericana como una estrategia para desarrollar nuestra región.



CENPROMYPE y su valor agregado

INGRID FIGUEROA SANTAMARÍA
DIRECTORA EJECUTIVA



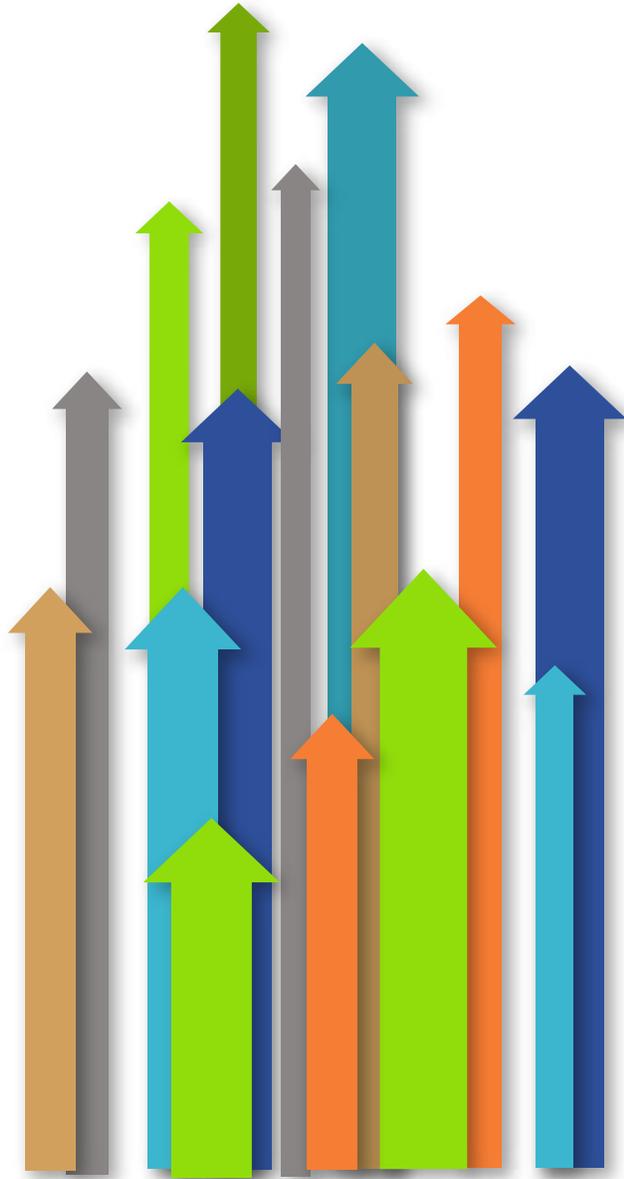
EDITORIAL

En el 2014, el Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE) renueva sus orientaciones estratégicas, planteándose una visión a 2021 en donde la MIPYME de Centroamérica y República Dominicana está integrada y conectada con la región SICA y el mundo, la ruta para lograr dicho anhelo, parte inicialmente de mantener un diálogo constructivo entre las altas autoridades de fomento de la MIPYME de la Región SICA, quienes juegan un rol político y estratégico en cuanto a impulsar acciones que mejoren el entorno de negocios para empresas y el acceso de las mismas al mercado comunitario.

Si bien existen asimetrías en términos de desarrollo entre los países, las MIPYME de la región se enfrentan a problemas comunes como informalidad, baja capacidad de innovación y uso de las tecnologías, barreras en el acceso al financiamiento y a las compras públicas, baja calidad de la fuerza de trabajo, entre otras. En tal sentido, el diálogo entre las autoridades tiene la capacidad de aportar soluciones regionales a los problemas comunes de las MIPYME, los cuales se concretan en la formulación de bienes públicos regionales.

Son estos bienes, los que dan cuenta del valor agregado de una intervención regional y de cómo el proceso de integración, se traduce en beneficio para las MIPYME, donde CENPROMYPE juega un rol importante como organismo del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) e instancia especializada de las autoridades de fomento de la MIPYME de la región. Los bienes públicos regionales elaborados sobre la base de un trabajo colaborativo y coordinado con los países permite reducir la curva de aprendizaje en el diseño de políticas públicas entre los mismos, en la medida que se promueve el intercambio de conocimiento, lecciones aprendidas y experiencia ganada por unos actores, contribuye al diseño de programas o políticas nacionales más acertados para la MIPYME.

Por otra parte, la formulación de los bienes públicos regionales MIPYME y la transferencia de los mismos en los ámbitos nacionales da cuenta de un proceso de integración regional activo, ya que conduce a los países a que se comuniquen bajo un mismo lenguaje en términos de políticas o programas de fomento empresarial. Además, sienta las bases para el desarrollo de políticas regionales y/o comunitarias.



CENPROMYPE genera valor agregado en la medida que ofrece, formula o transfiere bienes públicos regionales para el fomento de la MIPYME. En los últimos años, se han dado pasos significativos en esta materia, como por ejemplo la Estrategia SICA EMPRENDE, formulada en coordinación con los equipos técnicos de los países y adoptada por los Presidentes de la Región SICA, la cual constituye un bien regional que está orientando la construcción e implementación de las políticas nacionales hacia una cultura e identidad de emprendimiento e innovación, a partir de un ecosistema fortalecido, alto compromiso y apropiación.

Asimismo el modelo de los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE), basado en la experiencia de los Small Business Development Centers (SBDC) de Estados Unidos de Norteamérica, en el que El Salvador fue el pionero en su implementación, se ha constituido en una buena práctica de plataforma de servicios empresariales. Las autoridades MIPYME que integran el Consejo Directivo de CENPROMYPE han capitalizado esta experiencia y este organismo regional, en coordinación con la Comisión de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA), transfiere la buena práctica a los demás países. Con esta intervención armonizada, estamos en la ruta hacia la conexión e integración de la MIPYME de Centroamérica y República Dominicana con la región SICA y el mundo, a través de los Centros de Atención a la MIPYME, los cuales actúan bajo estándares similares, teniendo como base la alianza público-privado-academia.

Desarrollar y transferir los bienes públicos regionales, así como el fomento de la MIPYME desde el ejercicio regional de cara a integrar y conectar a las empresas demanda un rol articulador a CENPROMYPE, lo cual implica generar nuevas formas de relacionamiento que construya efectivamente un entramado institucional y de políticas capaz de modificar el entorno en el que se mueve la MIPYME de la región.

El rol articulador tiene en su base convocar, dialogar, proponer y aunar acciones en favor del desarrollo de la MIPYME desde una perspectiva de trabajo colaborativo, ya que somos conscientes que fomentar la competitividad de las MIPYME requiere de la intervención de varios actores e instituciones, y en la medida que estén articuladas las políticas públicas, así como la transferencia de los bienes públicos regionales, tendrán un efecto más integral y positivo sobre las empresas.

Dialogar, generar bienes públicos regionales y articular son procesos ineludibles para integrar y conectar a la MIPYME con la región SICA y el mundo. La labor del diálogo político sienta las bases para posicionar a la MIPYME en la agenda de desarrollo de la región SICA. La generación de bienes públicos regionales y el proceso de gestión de conocimiento son claves para transformar las políticas públicas, mejorar el entorno regional y para el encuentro de la dimensión regional y nacional del proceso de integración. La articulación facilita el trabajo conjunto, construye alianzas y suma esfuerzos para un mismo propósito: hacer que las MIPYME contribuyan aún más a la generación de riqueza y oportunidades para las mujeres y hombres de Centroamérica y República Dominicana.



RESULTADOS 2014



I. PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

En junio de 2013, los Jefes de Estado y de Gobierno de Centroamérica y República Dominicana adoptaron la Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento: Estrategia SICA EMPRENDE.

A raíz de este mandato presidencial, CENPROMYPE, junto con los Gobiernos de la región del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), impulsó la implementación de la Estrategia SICA EMPRENDE.

A la fecha, con su implementación se ha logrado:



INCIDENCIA POLÍTICA

1 acuerdo presidencial en julio de 2014:

“Reconocer, en el marco de la Presidencia Pro Témpore de República Dominicana, los avances en la puesta en marcha y posicionamiento de la Estrategia SICA EMPRENDE, destacando la importancia del lanzamiento oficial de la primera Estrategia Nacional de Emprendimiento de República Dominicana en coordinación con entidades del ecosistema emprendedor de dicho país; exhortando al resto de países de la Región SICA a lanzar sus Estrategias y/o Políticas Nacionales de Emprendimiento”.



FINANCIAMIENTO

2,500 ideas de negocio fueron identificadas y acompañadas.

209 iniciativas emprendedoras apoyadas con capital semilla para la puesta en marcha de sus emprendimientos.

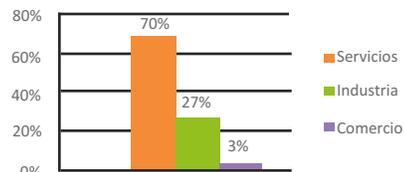
43% de las iniciativas emprendedoras creadas son lideradas por mujeres.

523 personas ocupadas en las iniciativas emprendedoras.



USD 741,762.52 ventas acumuladas

generadas por las iniciativas emprendedoras apoyadas con capital semilla, de las cuales el 70% son generadas por las iniciativas del sector servicios¹.

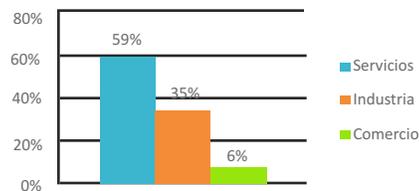


USD 441,380 apalancadas como capital propio

(82%) o de terceros (18%), como inversión adicional para la puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras.

59% de las iniciativas emprendedoras

corresponden al sector servicios y 35% a industria.



¹ Los datos de venta, empleo y recursos apalancados están actualizados hasta agosto de 2014, según reporte de los/as emprendedores/as de Belice, Guatemala, Honduras, El Salvador, Panamá y República Dominicana.





I. PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO



INDUSTRIA DE SOPORTE

4 Presidentes de la región SICA han oficializado sus Políticas o Estrategias Nacionales de Emprendimiento (República Dominicana, Honduras, El Salvador y Costa Rica), las cuales están alineadas con la Estrategia Regional de Emprendimiento: Estrategia SICA EMPRENDE.

1 Ley de Emprendimiento presentada ante el Congreso Nacional de la República Dominicana para gestionar su aprobación.

3 Estrategias Nacionales en proceso de oficialización (Belice, Guatemala y Panamá).



ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

8 ecosistemas de emprendimiento nacionales funcionando en la región SICA.

229 entidades de la región SICA del sector público, privado, académico y organizaciones no gubernamentales forman parte de los ecosistemas nacionales de emprendimiento y promueven herramientas y/o instrumentos de apoyo emprendedor.



MENTALIDAD Y CULTURA

35 participantes de 8 países conocen la buena práctica de Colombia en el tema de emprendimiento y definen las prioridades de atención para sus países

(Seminario-Taller Estrategia Regional de Emprendimiento y Ecosistemas Nacionales: Balance de la Cooperación 2013 e Inicio Plan de Trabajo 2014).

209 equipos emprendedores han sido acompañados con asesoría experta de tomadores de decisión, consultores y docentes de la región, para la puesta en marcha de sus iniciativas.



SISTEMA EDUCATIVO

4 alianzas impulsadas con Ministerios de Educación y Centros de Educación Superior para fomentar el emprendimiento.

Presentación de la Estrategia SICA EMPRENDE a instancias del SICA encargadas del tema educativo y organismos regionales educativos, con el propósito de articular esfuerzos para la implementación de las prioridades educativas programadas.



INVERSIÓN REGIONAL

3.3 millones de dólares fueron invertidos por parte de socios estratégicos y de los países de la región SICA, en el fomento del emprendimiento en Centroamérica y República Dominicana.



I. PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO



Confeción de piezas de arte hechas a mano



Producto orgánico



Vino de frutas tropicales
100% centroamericanos



Productos con materiales
recicladados



Taller con asesores de emprendimiento de la región SICA

CENPROMYPE avanza en la búsqueda del aumento, profundización y diversificación de servicios financieros que respondan a las necesidades de las personas emprendedoras y empresarias de la Región SICA.



II. FINANCIAMIENTO INCLUSIVO

A la fecha, se ha logrado:

Concretar el diseño del Fondo EMPRENDER SICA

para gestionar recursos para emprendimientos en etapa temprana, con el apoyo del Gobierno de la República de China (Taiwán).

USD 1,539,872.32 entregados con el Fondo EMPRENDER SICA,

a través de las instancias nacionales de fomento de la MIPYME, en concepto de capital semilla para iniciar y/o fortalecer las iniciativas emprendedoras de los países de la Región.

Diseñar de instrumento financiero en clave de género para facilitar el acceso de las mujeres emprendedoras y empresarias al financiamiento, a través del diálogo entre BCIE-REDCAMIF-CENPROMYPE-SIECA-COMMCA.

Funcionarios/as de las autoridades de fomento de la MIPYME de la región SICA conocen y se capacitan en herramientas de financiamiento y de educación financiera, en el marco del Proyecto Mesoamérica y con el apoyo del Gobierno de México y Colombia.

Que CENPROMYPE exponga los beneficios para las MIPYME del régimen de garantías mobiliarias

en el “Seminario de Capacitación sobre la Reforma de Garantías Mobiliarias”, organizado por la Organización de Estados Americanos (OEA) y el Ministerio de Economía de El Salvador, en el cual se contó con la participación de expertos latinoamericanos.



Premios a iniciativas emprendedoras de la región



Ceremonia de entrega de capital semilla a personas emprendedoras



III. PLATAFORMA DE SERVICIOS EMPRESARIALES

Desde 2011, CENPROMYPE trabaja en el proceso de transferencia y adopción del modelo basado en la alianza de actores públicos, privados y académicos, a través del cual se busca consolidar una plataforma de servicios empresariales armonizada en la región SICA, que facilite la conexión comercial de la MIPYME entre los países de Centroamérica y República Dominicana y el mundo, generando impactos económicos y sociales para las naciones.

Los principales resultados son:

1 acuerdo presidencial en junio de 2014:

“Reconocer los importantes avances de la región SICA, en el desarrollo y consolidación de los Centros de Atención a la MIPYME en Centroamérica y República Dominicana, basados en la alianza público-privado-academia. En ese sentido, instruir al Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE), para que intensifiquen la gestión y el trabajo conjunto bajo la visión común de la construcción y consolidación de la Red Regional de Centros de Atención MIPYME, que facilite el aprovechamiento del comercio regional e internacional para las MIPYME de la región SICA”.

30 Centros de Atención a la MIPYME operan en 6 países:

- 11 por universidades
- 6 por el sector público
- 6 por empresas de economía social
- 7 por fundaciones, ONG y/o gremiales

Más de 1,000 funcionarios/as, directores/as y asesores/as formados en la metodología SBDC, quienes utilizan los instrumentos y herramientas que forman parte del modelo.

138 instituciones directamente involucradas en la operación de los Centros de Atención a la MIPYME:

- 69% del sector privado
- 17% del sector académico
- 14% del sector público

Más de 200 asesores/as y directores/as acompañando a los/as empresarios/as, a través de los Centros de Atención a la MIPYME.

8,061 nuevos empleos nuevos generados en 4 países: Belice, Guatemala, El Salvador y Honduras.

21,561 empleos retenidos en 3 países: Belice, Guatemala y Honduras.

Más de USD 22 millones en ventas generadas, a partir de la intervención de los Centros en 4 países: Belice, Guatemala, El Salvador y Honduras.





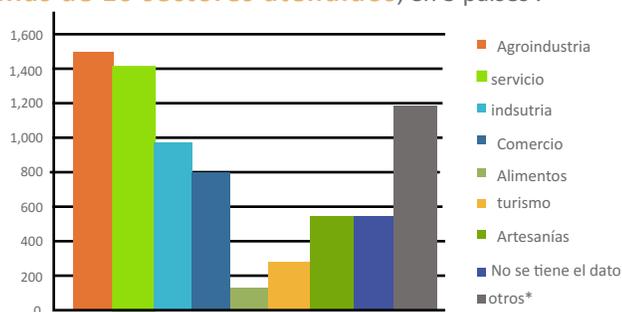
III. PLATAFORMA DE SERVICIOS EMPRESARIALES

De las empresas atendidas en 3 países², el 85% es micro, el 14% pequeña y el 1% mediana.

11,245 (55%M y 45%H) clientes atendidos en 5 países³, de los cuales 23% son personas emprendedoras y 77% empresarios/as MIPYME.

Cerca de USD 8 millones invertidos en los Centros de Atención MIPYME entre los gobiernos, socios del sector privado y académico. 5 Gobiernos⁴ han asignado más de USD 3.9 millones para esta iniciativa.

Más de 10 sectores atendidos, en 3 países⁵.



*Otros servicios incluye: Calzado, Construcción, Química farmacéutica, Tecnología de Información, textiles.

Los países de la región SICA han sido fortalecidos en sus capacidades para brindar servicios especializados en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con prioridad en mujeres empresarias y emprendedoras. 6 países de la región cuentan con el servicio de TIC, a través de sus Centros de Atención a la MIPYME.

² El Salvador, Honduras y Costa Rica.

³ Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras y Costa Rica.

⁴ Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras y Costa Rica.

⁵ El Salvador, Honduras y Costa Rica.

Se ha iniciado al fortalecimiento de los gobiernos y sus Centros de Atención a la MIPYME y/u Oficinas Regionales en el establecimiento de un nuevo servicio de atención a personas emprendedoras.





III. PLATAFORMA DE SERVICIOS EMPRESARIALES

Desde 2013, se implementa el Programa Regional FACILIDAD para el Fomento de la Economía y el Empleo en Centroamérica, el cual busca promover el desarrollo de servicios que generen innovaciones en productos, así como orientados al fortalecimiento de la fuerza de trabajo para la demanda empresarial. Entre los logros acumulados a 2014 se tiene:

Instalado **fondo, bajo la modalidad de concursos**, que brinda recursos de asistencia técnica para el apoyo de proyectos innovadores en el área servicios para las MIPYME y empleo.

Consejo Consultivo, conformado por organizaciones regionales vinculadas a la MIPYME: CENPROMYPE, BCIE, CMC, FECAICA, AUPRICA y GIZ, el cual tiene la función de selección y aprobación final de proyectos a ser apoyados con los recursos del programa.

229 propuestas de proyectos recibidas para optar a los recursos de programa.

Apoyo a **23 proyectos por un valor de 5.2 millones** de dólares, orientado a mejorar los servicios para la MIPYME y la empleabilidad, de los cuales 2.8 millones han sido en concepto de contrapartidas de las entidades ejecutoras y 2.5 millones en concepto de asistencia técnica de GIZ.

En desarrollo **46 nuevos servicios** empresariales, de capacitación o de mercado laboral.

313 nuevos empleos creados, se espera mejorar la situación laboral de alrededor de 2,472 personas a través de los proyectos en proceso de implementación.

3 empresas creadas que generan más de 10 empleos cada una y 7 más se han establecido como generadoras de autoempleo.



IV. ARTICULACIÓN PRODUCTIVA Y ACCESO A MERCADOS

Las acciones realizadas en esta área de trabajo han promovido mecanismos de articulación de las pequeñas empresas de la región, así como medidas que incrementen el aprovechamiento de las oportunidades del mercado regional por parte de la MIPYME.



Participación en panel sobre la coordinación interinstitucional para el acceso de las MIPYME al mercado regional

Durante el 2014, se avanzó en la articulación de agendas entre tres organismos del Subsistema de Integración Económica, siendo estas SIECA, SITCA y CENPROMYPE, con quienes, a partir de la intervención piloto desarrollada, se analizan las apuestas estratégicas conjuntas para el fomento de esquemas de articulación productiva y facilitación del comercio.

Producto de esta alianza interinstitucional, se concretó un Programa para dar continuidad a las acciones que posibiliten una mayor participación de las MIPYME en el mercado regional.

Con el fin de lograr la toma de decisiones de autoridades y actores regionales, se avanzó en diagnósticos y planes de implementación del módulo de Estadísticas de Exportación MIPYME, el cual permitirá, a nivel de todos los países miembros, determinar la participación de las MIPYME en el comercio regional y con ello determinar políticas o estrategias regionales y/o nacionales que incentiven el aprovechamiento de este mercado.

En asocio con SIECA y SITCA, se formuló la propuesta de "Estrategia para el Aprovechamiento de los Instrumentos Jurídicos de la Integración Económica Centroamericana que apoyan a las MIPYME en el Acceso al Mercado Regional y en el libre Tránsito de Personas en la Región SICA", la cual busca determinar el actual y potencial aprovechamiento de dicha normativa por parte de las MIPYME, tanto a nivel de tránsito de mercancías como de personas. Posterior a la validación y aprobación de dicha Estrategia se definirá un plan de trabajo conjunto que operativice las acciones concretas identificadas.

Como parte del diálogo constante que sostienen las autoridades de las instancias públicas de fomento de la MIPYME que integran el Consejo Directivo, se desarrolló un proceso de reflexión sobre el estado de las políticas y programas de fomento al sector en la región SICA, con el propósito de identificar las prioridades inmediatas derivadas de las seis áreas de la Agenda Regional MIPYME. Este análisis tomó en consideración los avances de dicha Agenda, así como el hecho de que en la región, algunos países han tenido cambios en la administración pública que introducen nuevos énfasis en la promoción de la MIPYME.



V. ENTORNO DE NEGOCIOS



- Entorno de negocios:
 - o Formalización de empresas
 - o Facilitación de trámites
 - o Compras públicas
- Articulación productiva y acceso a mercados:
 - o Articulación productiva en los territorios
 - o Cadenas (integración y gobernanza)
- Plataforma de servicios empresariales:
 - o Empresarialidad femenina

El ejercicio de reflexión dio como resultado la identificación y priorización de 10 temas de política pública para el fomento de la MIPYME que son necesarias atender, en el marco de la Agenda Regional MIPYME, así como en relación al Plan Estratégico de CENPROMYPE. Dichos temas fueron evaluados, según las relaciones que se establecen entre ellas o las relaciones de causa-efecto, en tal sentido, el resultado prioriza la intervención en las siguientes áreas:

- Emprendimiento:
 - o Mentalidad y Cultura: campañas de sensibilización para el fomento del emprendimiento
 - o Sistema Educativo: formación y capacitación en materia de emprendimiento
 - o Articulación Institucional: Consolidación del ecosistema
 - o Financiamiento: capital semilla

Estos temas constituyen el énfasis y la ruta a seguir por parte de CENPROMYPE, en cuanto a su labor de incidencia política, gestión de recursos, asistencia técnica y buenas prácticas para el fomento de la MIPYME. En otras palabras, constituyen el foco de actuación de CENPROMYPE para los próximos años, así como los temas a los cuales se les dará atención y respuestas con el acompañamiento del Consejo Directivo. No obstante, esto no implica el abandono de los otros temas que se derivan de la Agenda y el Plan, los cuales serán atendidos teniendo presente este marco.

Por otra parte, se participa en el diálogo con el Subsistema Económico del SICA, elaborando un plan de trabajo conjunto con la Secretaría de Integración Económica (SIECA), que integra acciones que contribuyan a mejorar el acceso de las MIPYME al mercado regional.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Durante el 2014, CENPROMYPE trabajó en la generación de diferentes productos de conocimiento, entre los cuales se encuentran:



VI. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y ESTADÍSTICAS MIPYME



Visita de CENPROMYPE a la República de China (Taiwán) para conocer experiencias en el fomento del emprendimiento y la MIPYME



4ST PRODEM: Seminario Taller de Profesionales del Ecosistema Emprendedor en Latinoamérica, en el que participaron 138 profesionales de 17 países y compartieron experiencias sobre emprendimiento y sus ecosistemas.



Rendición de cuentas Fondo España-SICA: CENPROMYPE, junto con SIECA y SITCA, presentó los resultados e impactos de la implementación del Programa de Acceso de la MIPYME al Mercado Regional.



Sexto Encuentro Regional de Estadísticas: se discutieron y aprobaron temas relacionados a la propuesta conceptual metodológica, planes de acción, así como las principales necesidades y propuestas para mejorar la gestión, mantenimiento y alcance. Participaron 60 funcionarios/as procedentes de instituciones relacionadas al fomento de la MIPYME y el desarrollo de estadísticas.



Visita de Viceministros/as y Directores/as MIPYME de Centroamérica y República Dominicana acompañados por CENPROMYPE, a Washington D.C., para presentar los avances y resultados de la adopción del modelo SBDC/CDMYPE en la región SICA a actores clave.



VI. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y ESTADÍSTICAS MIPYME



III Seminario Regional Un Pueblo, Un Producto, el cual se llevó a cabo en República Dominicana, con el objetivo de intercambiar buenas prácticas en la implementación de dicho modelo.



Sistematización de la puesta en marcha del Programa Centroamérica y República Dominicana EMPRENDEN.



Estudio de casos emprendedores en la Región SICA "12 historias de personas emprendedoras e innovadoras"



3 manuales para la puesta en marcha de emprendimientos ágiles y desarrollo de clientes.



Memoria de Labores 2013.



Manual para el desarrollo de fondos de capital semilla.



Manual para la dinamización de ecosistemas emprendedores.



Buenas Prácticas de Fomento al Emprendimiento.



Informe de resultados de la implementación de la Estrategia SICA EMPRENDE.



Informe de resultados de la implementación del modelo SBDC en Centroamérica y República Dominicana.

ESTADÍSTICAS MIPYME

Con el objetivo de mejorar la toma de decisiones de los entes rectores de la MIPYME, apoyar el proceso de integración y generar información periódica, en forma sostenible, y con un nivel de armonización que permita la comparación y la agregación entre países, CENPROMYPE impulsa el desarrollo de un Sistema Regional de Información Estadística MIPYME (SIRMIPYME). Este Sistema constituye un apoyo para la generación y posterior análisis de información relevante sobre las MIPYME, su evolución, aportes a la economía y la eficiencia de políticas y programas formulados por las autoridades MIPYME a nivel nacional y de manera agregada, a nivel regional.

En 2014, a través del Programa Regional de Información MIPYME de Centroamérica y República Dominicana se ha logrado:

1 acuerdo presidencial en julio de 2014:

“Instruir al Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE) que en coordinación con la Comisión Centroamericana de Estadística (CENTROESTAD) impulse el proceso de fortalecimiento de la información estadística MIPYME, en forma gradual y sostenible con miras a lograr un nivel de armonización que permita la comparación entre países y la agregación de sus estadísticas.”

Aprobada propuesta conceptual metodológica del SIRMIPYME

Las instituciones responsables del tema MIPYME de la región SICA cuentan con una metodología apropiada, consensuada y aprobada para la generación de información estadísticas del sector. Para el logro de lo anterior, se institucionalizaron 8 plataformas interinstitucionales que utilizan un plan de acción aprobado por sus gobiernos para la implementación, mantenimiento y actualización del Sistema, que reúne a más de 50 instituciones relacionadas al tema

Planes de acciones nacionales aprobados para establecer o mejorar los sistemas de información MIPYME, basados en directorios de empresas.



VI. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y ESTADÍSTICAS MIPYME

Diseño del Sistema Regional de Información MIPYME

Al menos 8 Encuestas de Fuerza Laboral de la región SICA han sido analizadas como fuente complementaria al instrumento para la generación de estadísticas MIPYME, con el objetivo de sentar las bases para la implementación de un sistema preliminar de información para la producción y uso de estadísticas de las MIPYME.

Definido y aprobado directorio mínimo de indicadores regionales MIPYME, con sus requerimientos básicos, es decir variables mínimas, cobertura indispensable y fuentes de información necesarias para el Sistema.

Articular con las instituciones del SICA

Oficializada alianza entre la Comisión Centroamericana de Estadísticas (CENTROESTAD) y CENPROMYPE, a través de la Firma de Carta de Entendimiento con el propósito de formalizar acciones de cooperación entre las partes, para la implementación y mantenimiento del Sistema Regional de Información Estadística MIPYME de Centroamérica y República Dominicana.





VII.FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

MONITOREO Y EVALUACIÓN

CENPROMYPE, a través de las herramientas del Sistema de Monitoreo continua brindando información de manera sistemática y reflejando los resultados alcanzados de cada una de las líneas de trabajo del Plan Operativo BIANUAL y ha sido presentado a tomadores de decisión por medio de informes semestrales en los que obtienen información relevante de la gestión estratégica institucional.

Además, en el 2014 CENPROMYPE, con el apoyo de GIZ, participó en el proceso de inducción para la implementación del Estándar de medición de resultados, con el objetivo de fortalecer su sistema de monitoreo. Como parte del proceso, CENPROMYPE se encuentra en un mapa interactivo, iniciativa del Comité de Donantes para el Desarrollo Empresarial (CDDE) en donde se puede observar los más de 100 proyectos de 50 países que están ya aplicando la Norma.

Según el Sistema de Monitoreo, CENPROMYPE ha logrado el 92% de la ejecución técnica de su Plan Operativo de 2014.

www.enterprise-development.org/page/standard-map



RENDICIÓN DE CUENTAS

A lo largo de 2014, CENPROMYPE presentó los avances de la implementación de su Agenda Regional MIPYME a las autoridades de la región SICA, como Ministerios de Relaciones Exteriores, Directores de Cooperación y Embajadas de países socios.



Reuniones con Ministerios de Relaciones Exteriores de Guatemala, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

CONSEJO DIRECTIVO

Durante este año, se realizaron 3 sesiones de Consejo Directivo, el cual generó 42 acuerdos, cumpliéndose el 80% de los mismos.



VII.FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

COOPERACIÓN Y SOCIOS ESTRATÉGICOS

“Más allá de la captación de fondos - hacia nuevas asociaciones estratégicas”

La gestión de la cooperación internacional está guiada por la nueva misión y visión del organismo así como los ejes de trabajo definidos en el nuevo Plan Estratégico 2014-2018, que plantea a CENPROMYPE como un organismo experto e innovador que articula esfuerzos de instituciones nacionales y regionales de fomento a la MIPYME y el emprendimiento con el fin de aumentar la competitividad e inserción a los mercados de este sector.

En sintonía con los nuevos lineamientos estratégicos de la institución, durante 2014 se han fortalecido las relaciones y realizado gestiones con socios cooperantes para el apoyo al fortalecimiento de la atención MIPYME en la región. Se han diseñado varias propuestas de programas regionales consensuados con las entidades MIPYME de la región y acordes con las prioridades de la Agenda Regional MIPYME.

En este año, algunos logros a destacar incluyen:

- Firma Convenio de Financiación para el Programa Regional de Apoyo al Desarrollo del Sector Privado en Centroamérica (ADESEP), iniciativa apoyada por la Unión Europea y que tiene como objetivo principal promover el emprendimiento y mejorar la competitividad del sector privado centroamericano, particularmente las MIPYME.
- Aprobación y firma de Convenio del proyecto Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional Fase II (Fondo España-SICA).
- Aprobación y firma de Convenio del proyecto regional “Fortalecimiento de la Red de Centros de Atención a MIPYME en la Prestación de Servicios para el Emprendimiento y la Innovación” (GIZ).
- Aprobación de ampliación de financiamiento del Programa Regional FACILIDAD (GIZ).
- Aprobación del Programa Regional de Emprendimiento y Financiamiento Inclusivo (Taiwán).
- Cooperación Sur-Sur entre El Salvador y el resto de países de la región SICA, a través del Ministerio de Economía de El Salvador y su Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) para la transferencia y consolidación del modelo de atención a la MIPYME, basado en la alianza público-privado-academia.
- Cooperación Sur-Sur entre Colombia (Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia/APC-Colombia) y la región SICA, en la implementación de la Estrategia Regional de Emprendimiento: Estrategia SICA EMPRENDE, particularmente en la formulación de las políticas o estrategias nacionales de emprendimiento.
- Iniciados procesos de coordinación de relaciones de cooperación Sur-Sur con México y Brasil, que esperamos poder consolidar en el 2015.

- Presencia activa en los Foros de Cooperación dirigidos a apoyar el fomento de la MIPYME en la región SICA.
- Consolidada la implementación a nivel institucional del nuevo Mecanismo de Gestión, Coordinación e Información de la Cooperación Regional de la SG-SICA.

En 2015 se trabajará para establecer un Plan de Gestión de Fondos orientado hacia el cumplimiento de los ejes del Plan Estratégico de CENPROMYPE 2014-2015. Asimismo se explorarán nuevas modalidades de cooperación sur-sur y triangular que puedan complementar las gestiones de cooperación tradicional financiera y técnica.

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Durante 2014, el Área de Comunicación Estratégica contribuyó a posicionar a CENPROMYPE, de acuerdo a los lineamientos contemplados en el nuevo Plan Estratégico Institucional 2014-2018, divulgando las principales acciones realizadas en el marco de la implementación de la Agenda Regional MIPYME.

Los principales logros del año son:

- Actualización y aprobación, por parte del Consejo Directivo, de la Estrategia de Comunicación, Visibilidad y Posicionamiento Institucional.
- Aprobación e implementación del Manual de Marca Institucional.
- Apoyo en la producción de materiales para la Gestión del Conocimiento, incluyendo boletines informativos, video de la Estrategia SICA EMPRENDE, publicaciones institucionales, entre otros.
- Actualización de la página Web de CENPROMYPE, como parte de los portales integrados del SICA.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

La Gerencia Administrativa Financiera, contando con personal idóneo, contribuyó a que CENPROMYPE logre sus objetivos con eficiencia, efectividad y eficacia, para lo cual realizó diferentes actividades entre estas:



VII.FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- Administración eficiente de los recursos disponibles
- Apoyo oportuno en el suministro de bienes y servicios
- Apoyo en la logística, mantenimiento de las instalaciones y el equipo
- Resguardo de la información de la información financiera
- Proporcionar información de forma confiable y oportuna, garantizando el cumplimiento de leyes, reglamentos, disposiciones administrativas y marcos contractuales.

Para el manejo de los recursos disponibles se validó en un inicio de la planificación bianual que contempla la disponibilidad de éstos, según las diferentes fuentes de financiamiento; posteriormente un seguimiento continuo a la ejecución del presupuesto y la disponibilidad de los recursos financieros. Este seguimiento financiero permitió rendir información tanto desagregada, como consolidada, a cooperantes y autoridades institucionales, permitiendo identificar los logros a nivel de programas y de la institución.

Durante el año 2014 fueron practicadas 2 auditorías de los diferentes programas en ejecución, teniendo como resultado una OPINIÓN LIMPIA sobre la razonabilidad de los Estados Financieros.

El presupuesto del Plan Operativo de 2014 se ejecutó en un 88.5%.

ALIANZAS INSTITUCIONALES



COMMCA
Consejo de
Ministras de
la Mujer de
Centroamérica

Centroamérica
tan pequeña... tan grande...



SIECA
SISTEMA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA



SOCIOS ESTRATÉGICOS Y COOPERANTES



Organización de los
Estados Americanos



giz



Colonia San Benito, Calle circunvalación, No. 294, San Salvador, El Salvador.

Teléfono: (503) 2264-5207

info@cenpromype.org

@Cenpromype_sica

www.sica.int/cenpromype